

Összegző tanulmány a mélyinterjúk alapján

MUNKAERŐPIACI ALKALMAZKODÓKÉPESSÉG FEJLESZTÉSÉT CÉLZÓ TEMATIKUS PROJEKT

A digitalizáció, automatizáció és technológiai fejlődés alkalmazási és képzési lehetőségei a festő-, mázoló, tapétázó mikro és kisvállalkozások gyakorlati tevékenységében - a szakma jövője

GINOP-5.3.5-18-2018-00027-azonosító számú pályázattal kapcsolatban.

2022.

Budapest



Tartalom

Bevezetés.....	4
Mélyinterjúk felépítése:	17
Vezetői összefoglaló	18
A festő vállalkozások helyzetképe:.....	22
A vállalkozások belső kompetencia fejlesztései	28
A vállalkozások digitalizációs helyzetképe	32

Bevezetés:

Az SZMTOI és konzorciumi partnere az IPOSZ „A digitalizáció, automatizáció és technológiai fejlődés alkalmazási és képzési lehetőségei a festő-, mázó-, tapétázó mikro és kisvállalkozások gyakorlati tevékenységében – a szakma jövője” című projekt benyújtása mellett döntött.

A Munkaerőpiaci alkalmazkodóképesség fejlesztését célzó tematikus projektkör mellett azért döntöttünk, mert ezt a kérdést az alkalmazkodóképesség fejlesztését meghatározónak tartjuk a szakma jövője szempontjából.

Az SZMTOI főleg családi, mikro és kisvállalkozásokat képvisel egy adott szakmai körben. Itt meg kell említeni, hogy Magyarországon a statisztikai adatok szerint a vállalkozások 99%-a a KKV szektorhoz tartozik. A KKV szektor azonban önmagában is több gazdasági rétegből áll: mikro vállalkozásokból, kisvállalkozásokból és középvállalkozásokból. Ezen kívül szólni kell az alkalmazottat nem tartó egyéni vállalkozásokról is.

A mikrovállalkozási szektor az 1-től 9 főig alkalmazottat tartó, a kisvállalkozói réteg a 10-től 50 főig alkalmazottat tartó és a középvállalkozások az 50-től 250-ig alkalmazottat tartó gazdasági csoporthoz tartoznak. Ma az alkalmazottat nem tartó egyéni vállalkozások száma félmillió felett van Magyarországon, a mikro vállalkozások pedig a vállalkozások több mint 95%-át alkotják és ezen belül is ezeknek a vállalkozásoknak a 90%-a 1-4 főig alkalmazottat tartó vállalkozás. A mikro vállalkozások szerepe a GDP termelésben eltérő becslések szerint 20% körül van, foglalkoztatásban pedig megközelíti az 35%-ot.

Ha ezeknek a mikro-, és kisvállalkozásoknak a tevékenységi körét vizsgáljuk, akkor látható, hogy egy kisebb részük folytat beszállítói tevékenységet, még kisebb részük export tevékenységet, hisz a legjelentősebb részük javító-szolgáltató-kiskereskedelmi és egyéb főleg a lakosság igényeit kielégítő tevékenységet végez. A mikro vállalkozások exportban betöltött arány 5-6% körül mozog.

A most benyújtásra kerülő projekt a digitalizáció, automatizáció és technológiai fejlődés alkalmazási és képzési lehetőségeit kívánja megvizsgálni a festő-, mázó-, tapétázó mikro és kisvállalkozások gyakorlati tevékenységében.

A technológiai forradalom, a digitalizálás, a robottechnológia egyre gyorsuló térhódítása a gazdaságban kihívás elé állította az összes vállalkozási réteget. Az

Ipar 4.0 végrehajtása, a technológiai innováció és az egész életen át tartó tanulás alkalmazása rendkívül nagy hatással van és lesz a mikro vállalkozási és egyéni vállalkozási szektorra is. Ezzel egyidőben már megjelentek az Ipar 5.0 gazdasági vívmányai is és ez még inkább gyorsítja a folyamatokat.

Míg az elmúlt években különös figyelem irányult a nagy- és közép vállalati szektorra ezeken a területeken, addig lényegesen kevésbé került megvizsgálásra az a tény, hogy az egyéni, családi, mikro és kisvállalkozások mennyit érzékelnek ezekből a jelenségekből. Mennyi készség van bennük az új alkalmazások megtanulására és mennyire gyorsan jelenik meg a szolgáltatási igények oldaláról annak szükségszerűsége, hogy az új vívmányokat, technológiai eszközöket javítani és alkalmazni tudó szakemberek álljanak rendelkezésre.

A mikro és kisvállalkozási szektoron belül is érzékelhetők a különbségek ma már a digitalizálás alkalmazása, megtanulása és felfogása területén. Jelenleg a nagyvállalatok a maguk szerelő, szolgáltató tevékenységének jelentős részét már a kis-, a mikro és egyéni vállalkozásokkal végeztetik el. Amely vállalkozások ezekben a szolgáltatásokban a nagyvállalatok igényeit ki tudják elégíteni, azok már kénytelenek voltak a digitalizálás vívmányait és eszközeit legalábbis részben megismerni és alkalmazni. Ezen a területen azonban a nagyvállalatok is egyre növekvő munkaerőhiányt észlelnek, már a digitálisan irányítható betanított munkát végezni tudó munkaerőben is hiány mutatkozik.

A nagyvállalatok figyelme ezért eddig elsősorban arra a vállalkozói körre terjedt ki, amely képes beszállítói, illetve alszolgáltatói tevékenységeket folytatni. Látni kell azonban, hogy ez a mikro vállalkozások esetében csak egy nagyon kis hányad. A nagyrésze közvetlen kapcsolatban áll a lakossággal és úgy végzi javító és szerelő tevékenységét. Ezzel egyidőben azonban a lakosság egyre inkább olyan elvárásokat támasztanak, ahol nem az Ipar 4.0, hanem már az Ipar 5.0 technológiai vívmányokkal kell dolgozni. Egyre sürgetőbb tehát, hogy az egyéni és mikro vállalkozások minél nagyobb rétegénél lehessen a problémát tudatosítani, a képzésekre őket rávenni és egyfajta új digitális kultúrát elterjeszteni.

Az eddigi tapasztalatok alapján a digitalizálással kapcsolatban az egyéni és mikro vállalkozási körben akkor lehet csak előrelépni, hogyha ezt a kérdéskört meghatározott szakmai csoporton belül szakmai szempontok szerint vizsgáljuk meg. Ennek a projektnek a célkitűzése, hogy egy konkrét szakmai kört

kiemelve, ez a festő-, mázoló- és tapétázó szakmakör megvizsgálja, hogy a konkrét gyakorlati tevékenységben az egyéni, mikro és kisvállalkozások mindennapos munkaszervezésében milyen alkalmazási módozatai lehetségesek a digitalizáció, az automatizálás és esetleg a robottechnika bizonyos ágainak. Azt is vizsgálni szeretné a projekt, hogy ezeket az alkalmazási lehetőségeket miképpen lehetne képzési területekké változtatni annak érdekében, hogy minél több, a szakmakörhöz tartozó vállalkozás megismerje ezeket a lehetőségeket. Ez a projekt mintaként szolgálhatna más javító-, szerelő-, a lakosságot kiszolgáló kézműves szakma számára is, elősegítené a hasonló helyzetértékelés elvégzését és a szakma által javasolt képzési irányok feltárását.

A projekt benyújtását megelőzően az SZMTOI már elkészített egy kérdőíves felmérést 973 vállalkozás körében azzal a céllal, hogy a festő-, mázoló-, tapétázó vállalkozások milyen ismeretekkel rendelkeznek arról, hogy szakmájukra mely területeken lehet hatással a digitalizáció, a technológiai modernizáció, hogy ők maguk milyen mértékben használják már ezeket a lehetőségeket vagy fontosnak érzik-e, hogy e területeken bővítsék tudásukat.

Az előzetes kérdőívnek a kérdései általánosságban lettek feltéve így magában a projektben ki kell majd bontani a vállalkozások által adott válaszoknak a szerkezetét, hiszen a digitális ismeretek, az applikációk és egyébek használata az igen sokrétű és ebből a kérdőívből nem lehet megtudni, hogy a vállalkozások helyesen értelmezik-e a digitális képzettséget, főleg a szakma szempontjából és a válaszuknál tudatában voltak-e annak, hogy mit nem tudnak. Ezért tartottuk indokoltnak, hogy a projektben az egyes témakörben két területen is digitális alapképzéseket tartsunk. Természetesen ez a megjegyzés főleg azokra vonatkozik, akik a digitális eszközök használatára igennel válaszoltak.

Nagyszámú vállalkozás van azonban emellett, amelyek nemmel válaszoltak és eszerint nem használnak digitális eszközöket jelenleg a tevékenységükben. Eme vállalkozások számára pedig egyértelműen szükség van megfelelő, a festő területen is alkalmazható alap digitális képzési anyagok kialakítására. A projekt során megtartandó regionális fórumokon, valamint munkaértekezleteken várhatóan szembekerülünk majd azzal a problémával, hogy az adott szakmában a digitalizálás ismerete különböző értelmezést nyerhet a tevékenységeknek megfelelően. Várhatóan az is ki fog derülni, hogy egy nem-lezárt folyamatról van szó, a technológia naponta folyamatosan fejlődik, az alkalmazott

alapanyagok is állandóan változnak, úgyhogy egy egész szakmai életet felölelő folyamatos tanulási hozzáállásra kell áttérni.

Ha ebben a fontos kézműves szakmában nem történik meg sürgősen a képzési anyagok előkészítése, a problémák megfogalmazása, maguknak a képzéseknek a megkezdése, a problémák tudatosítása, akkor a vállalkozások jelentős részénem lesz képes alkalmazkodni a munkaerőpiaci igényeknek. Jelenleg sem fedi már a kapacitás a lakossági igényeket, így ezeknek a vállalkozásoknak a megőrzéséért, versenyképességük megtartásáért, foglalkoztatási lehetőségeik megtartásáért, mindent javasolt megtenni, különben a lakossági igények lefedése egyre súlyosabb problémát fog jelenteni.

A projekt szakmai bázisának szélesítése érdekében az SZMTOI egy olyan konzorciumi partnerrel, az IPOSZ-val közösen hajtja végre a projektet, amely 140 területi ipartestületével, országos lefedettséggel el tudja érni az ebben a szakmai ágban dolgozó vállalkozásokat is. Az IPOSZ részvétel egyben erősíteni tudja a nemzetközi kitekintést, a rokon szakmákkal való kapcsolódási pontok megtalálását.

Célkitűzés: A fejlesztés célja, kapcsolódása a munkaerőpiaci stratégiai célokhoz

A benyújtott projekt kapcsolódik a munkaerőpiaci stratégiai célokhoz.

Középpontjában a digitális ismeretek felmérése és átadása áll az adott szakma szempontjából. A projekt célja egyrészt a vállalkozások munkaerőpiaci alkalmazkodóképességének javítása, másrészt ennek érdekében a munkaadók és munkavállalók képzési és munkaerőpiaci szerepvállalásának elősegítése.

Hogy ezt el lehessen érni, a digitális készségek fejlesztésén alapuló modern képzési anyagokat kell létrehozni az adott szakma szakirányaihoz kapcsolódva.

Ezeknek a szakmai képességeknek a használata előfeltételezi a digitális írástudás fejlesztését, az infokommunikációs eszközök használatának elsajátítását. Ezért a projekt mind a két területen feladatokat határozott meg. A Digitális Munkaerő Programban leírtakhoz kapcsolódóan a projekt ezért fontosnak tekinti a digitális készségek és írástudás összekapcsolását egy konkrét szakmai területen való alkalmazás kérdéskörével. Hiszen önmagában a digitális tudás, nem tudja megoldani az egyrészt beszállítói igényekhez kötődő modernebb szakmai kihívásokat, másrészt a lakosság igényeinek követését.

Ismerni kell továbbá a környezetvédelmi és energetikai kihívások új vonásait az

adott szakma szempontjából, mert csak így lehet a javító-, szerelő-, építő tevékenységet a lakosság számára elvégezni.

Ezért ha vizsgáljuk az európai uniós és nemzetközi célkitűzéseket és a 2017. novemberében elfogadott a Munka jövőjét érintő tanácsi következtetéseket, akkor meg kell állapítanunk, hogy a digitalizáció visszafordíthatatlan hatással van a munka világra, a munkafeltételekre, a szociális biztonságra, az oktatásra és a készségekre. Ezeket az általános fogalmakat azonban egy-egy konkrét szakmai területen kell megvizsgálni és alkalmazni, különben nem értelmezhetőek a gazdaságban. Ez a projekt a felsorolt tevékenységeken keresztül ezt szeretné végrehajtani: a festő-, mázoló-, tapétázó tevékenységben kívánja megvizsgálni ezeknek a fogalmaknak az érvényesülését, szeretné számba venni a már létező modern eszközöket, anyagokat és szervezési lehetőségeket és ezeket képzési anyagok kialakítására alkalmas tanulmányokban óhajtja megfogalmazni. Nagyon fontosnak tartja a projekt azt is, hogy Európa legfejlettebb országainak szakmai szövetségei is bekapcsolódjanak a projektbe, mert véleményeik és legjobb gyakorlataik megismerésével még inkább versenyképes tudást biztosító tananyagokat lehet majd kifejleszteni.

Az SZMTOI és az IPOSZ az ellenállóbb és inkluzívabb munkaerőpiac kialakítása érdekében ilyen tudással szeretné majd felvértezni a magyar festő-, mázoló-, és tapétázó szakembereket és meggyőzni őket arról, hogy csak egy egész életen át tartó tanulási koncepció elvének birtokában lesznek képesek állva maradni, kiszolgálni az új innovatív elvárásokat.

A projekt arra is tekintettel kíván lenni, hogy a munkaerőpiac szerkezete is gyorsan változik és lehet, hogy olyan munkaerőket is át kell képezni majd ezekre a szakmai tevékenységekre, amelyek korábban nem ezzel foglalkoztak. Így a projektnek fontos célkitűzése az is, hogy megfelelő háttérrel tud majd biztosítani a projekt által kifejlesztett tudás birtokában a fiatalabb és idősebb generációk megszólításához ennek a szakmának a megszerettetéséhez.

A fenti célkitűzések megvalósításának érdekében állította össze ezt a projektet az SZMTOI, a Szobafestő-, Mázoló-, Tapétázó Országos Ipartestület, mert tevékenysége messzemenően kapcsolódik a fent említett stratégiai célokhoz.

Mint már fentebb említettük, a projektet benyújtó SZMTOI már a projekt beadása előtt készített egy kérdőíves felmérést 973 vállalkozás körében, ennek visszajelzései alapján két nagy szakmai csoportban előzetes meghatározásra

került 6 szakirány, amelyre a fejlesztést koncentrálnánk. A két nagy szakmacsoport a következő:

- általános digitális ismeretek a festő-, mázoló-, tapétázó szakma szempontjából
- konkrét szakmai irányok a festő-, mázoló-, tapétázó szakma szempontjából.

A projekt fő célja tehát, hogy regionális és munkaértekezleteken vizsgálja meg a vállalkozások véleményét és tapasztalatait a két adott fő területen. A két adott fő területet az alábbiakban lehet részletesebben kifejtetni:

Az első nagy csoportban két terület vizsgálatát végeznénk el:

- a) alap számítástechnikai ismeretek hasznosítása a festő-, mázoló-, tapétázó szakmában,
- b) a digitalizáció eredményeinek hasznosítása a munka felmérése, költségvetés készítése területén a festő-, mázoló-, tapétázó szakmában

A másik nagy csoportban négy témakör került az előzetes felmérés alapján előtérbe, amelyeket a vállalkozások a kérdőívek alapján különösen fontosnak éreztek:

- a) szín, megjelenés tervezése, megjelenítése digitálisan
- b) díszítések, design tervek, feliratok, sablonok készítése digitálisan
- c) szórás technika tanulása virtuálisan
- d) digitálisan tervezett tapéták készítése.

A projekt célja tehát az, hogy a későbbiekben felsorolt tevékenységek végrehajtásával ezeken a területeken begyűjtse a tapasztalatokat, megteremtse képzési anyagok kialakításának a hátterét és az SZMTOI tagjai, valamint a nem-tag vállalkozások körében elősegítse az előbbrelépést a szolgáltatások magasabb szintű végzésére, így összességében versenyképességük megtartására és erősítésére.

A szakma megítélése szerint az ilyen területeken végzett fenti tevékenységek hosszútávon javíthatják a foglalkoztathatóságot, az alkalmazkodóképességet, a termelékenységet és a versenyképességet. Mivel a célcsoport az egyéni, családi, mikro és kisvállalkozások köréből kerül ki, így a projekt célkitűzései egyaránt érintik az ezekben a vállalkozásokban szoros munkakapcsolatban dolgozó munkaadók és munkavállalókat.

A projekt az alábbi tevékenységeken keresztül kívánja a célkitűzéseket megvalósítani:

A már fentebb említett előzetes kérdőíves felmérés eredményei alapján a fent vázolt két nagy csoport összesen hat témakörében kétnapos

munkaértekezleteket szeretnénk tartani, a szakmai tartalmak pontos meghatározására. Ezeknek a tervezetten 20-20 szakember részvételével megvalósuló munkaértekezleteknek a tartalmát és irányát egyrészt a szakmai tapasztalataink, illetve az előzetesen kibocsátott és begyűjtött kérdőívek határozták meg. A közvélekedés úgy tartja, hogy a kézműves szakmákat a digitalizáció kevésbé tudja megérinteni, és az kevésbé tud beépülni a mindennapok munkavégzésébe. Ezt a tézist szeretnénk megcáfolni a szakmai munkaértekezletek, és feltérképezni azokat a területeket, ahol már be lehet, vagy majd beépítésre kerül a digitális technika a mikro vállalkozások mindennapjaiba is. Eddigi felméréseink alapján az derül ki, hogy a vállalkozások nehezen váltanak, és kevésbé innovatívak ezen a téren. Szakmai ipartestületünk ezen szeretne változtatni, mert úgy gondoljuk, nagyban befolyásolhatja a szakmánk jövőjét, ha elmaradunk a digitalizáció által kínált lehetőségektől. A mai felgyorsult világban a számítástechnika az egyetlen lehetséges eszköz, amivel lépést lehet tartani az elvárásokkal, és talán még lépéselőnyhöz is juttathat vállalkozásokat a versenyszférában (pl. reklám, információáramlás, megjelenés széleskörű tétele, egyéb szolgáltatások). A ma felnövekvő generáció már a digitalizációba születik bele, és nagyon jól hasznosítja ezt a tudását! Ebből a szempontból egy szakmaválasztás előtt álló diáknál is szempont, hogy ezt a képességét tudja-e kamatoztatni egy adott szakmában. Ha nem jellemző a szakmára a számítástechnika használata, az új technológiai vívmányok alkalmazása, a fizikai munkához kötött tevékenységek terheinek csökkentése, akkor az nem vonzó a diák számára, így más szakképesítést választ! Így a vállalkozásaink képzése mellett azt is szeretnénk elérni, hogy a szakközépiskolai és szakgimnáziumi képzésben is jelenjenek meg ezek a releváns kompetenciák, amikkel vonzóvá tehetjük a saját kézműves szakmánkat is. A működő vállalkozások számára pedig elképzelhetetlen, hogy megőrizték versenyképességüket, akár a hazai, akár a nemzetközi piacon, ha nem tartanak lépést a változásokkal. A lakosság és a hatóságok által felmerülő követelményeknek sem fognak tudni eleget tenni. Ennek megfelelően hat olyan szakmai munkaértekezletet szeretnénk rendezni a két már fent említett nagy szakmacsoportban, ahol a résztvevő vállalkozók segítségével feltérképeznénk, hogy az aktuális témákhoz milyen kompetenciákat lehetne hasznosítani a mindennapok munkavégzése során. A szakmai munkaértekezletekre az alábbi indító tematikai javaslatot dolgoztuk ki és az ottani észrevételekkel és

hozzászólásokkal kiegészítve alakítanánk ki azokat a tartalmakat, amelyeket aztán 6 szakmai tanulmányban összegeznénk. Az indító tematikai javaslatok a következők a 6 témakörben:

1. Általános digitális ismeretek a festő-, mázoló-, tapétázó szakma szempontjából

1/a. Alap számítástechnikai ismeretek, javasolt tematika:

A felméréseink alapján szükséges egy olyan felzárkóztató képzés, ami segíti azokat a vállalkozókat, akiknek az eddigi tanulmányaik alatt nem volt számítástechnikai ismeret oktatva, és eddig nem érezték fontosnak azt! Ennek a képzésnek a tartalmát kellene az első szakmai munkaértekezleten kialakítani. Fontos felzárkóztatni azokat, akiknek nincs meg az alapkompenciája! Ez a terület azért is fontos, mert a többi témakör is erre épül, így ennek megléte elengedhetetlen!

A szakmai munkaértekezlet fő célkitűzése megvizsgálni: Milyen „alap” számítástechnikai ismeretekre van szüksége egy festő vállalkozónak?

Javasolt „Alap” kompetenciák:

- Számítógép felépítése, részei, paraméterei (Szoftver, Hardver, Perifériák)

Felhasználói ismeretek a számítógép kezelésére:

- Operációs rendszerek
- Email fiók kezelés
- Egyszerű honlap kezelés
- Kiegészítőprogramok
- Eszközök, kiegészítők csatlakoztatása (Nyomtatók, Scennerek, Plotterek, Kivetítők)

Az SZMTOI tapasztalatai szerint a digitális írástudatlanság sajnos nagyon jellemző a 45-50 éves korosztálynál, és annál idősebb szakembereknél! Ennek oka, hogy amikor még iskolarendszerben tanult (szakiskolában), az oktatási rendszer nem követelte meg ezt a kompetenciát, mert nem tartotta szükségesnek ebben az iskolarendszerben. Erre a problémára szeretnénk most megoldásokat találni, a szakmát gyakorló szakemberek segítségével. A munkaértekezletet a meghatározott tematika szerint bonyolítanánk le.

1/b. Munka felmérése digitális műszerek alkalmazásával, Költségvetés készítése digitálisan az Építőipari Normák használatával

A javasolt tematika ezt a két fő célkitűzést követi, a szakmai munkaértekezlet fő célkitűzése megvizsgálni, hogy a jelenleg alkalmazott szoftverek tartalma megfelel-e a kivitelezéseknél alkalmazott felmérésre? Így a szakmai munkaértekezlet lehetőséget ad arra, hogy a jelenleg alkalmazott, az Építőipari Normák által összeállított tételes költségvetés-készítő programokat áttekintse a festő-, mázoló-, tapétázószakma, saját szempontjainak figyelembe vételével. A munkaértekezletre a szoftver gyártóját is szeretnénk előadóként meghívni, és a jelenlévő vállalkozásvezetők véleményezhetik a program tartalmát eddigi tapasztalataik alapján.

A szakmai munkaértekezlet a szükséges kompetenciákat is vizsgálná a területen a felmérés során használt digitális eszközöknél:

- Lézeres mérőműszerek
- Telefonos applikációk
- Ultrahangos mérőeszközök használata

Ez a munkaértekezlet külön figyelmet szentelne emellett a T.E.R.C. tételes költségvetés készítő program használatára. Megvizsgálná a tételes költségvetés elemeit, az Építőipari Normákat (ÉNK) és ezek finomhangolásának lehetőségeit. A TERC tételes költségvetés készítő program használatát azért is szeretnénk külön kiemelni a munkaértekezleten, mert közösen vizsgálni szeretnénk, ki tudnak-e a szakmát gyakorló vállalkozásaink egy egységes árképzőrendszert alakítani a jelenlegi regionális egyenetlenségek és problémák kiküszöbölésére. Külön témája lenne a munkaértekezletnek továbbá a digitális árajánlat készítés, az árajánlat nyomtatása, vagy küldése email rendszeren keresztül. **2. Konkrét szakmai irányok a szakma digitalizálása szempontjából**

2/a. Szín, megjelenés tervezése, megjelenítése digitálisan, javasolt tematika:

A szakmai munkaértekezlet fő célkitűzése az, hogy felmérje, miképpen lehet a Megrendelő kívánságainak megfelelően digitálisan látványtervet készíteni!

A munkaértekezlet lehetőséget ad azoknak az igényeknek a felmérésére, hogy a kivitelezés során a megrendelő kívánságainak megfelelően ki lehessen alakítani digitálisan méretben és színben a kért munkát!

Megvizsgálásra javasolt kompetenciák:

- Digitális fotó készítése, annak számítógépen való rögzítése (Digitális fényképezőgépek paraméterei, Digitális fényképezőgépek csatlakoztatása a számítógépre, fotók átvitele a számítógépre)
- Digitális fotók átalakítása látványtervé (Látványterv készítő programok típusai, Látványterv készítésének lépései, Szín kiválasztás, textúra, struktúra meghatározása)
- Kész látványterv megjelenítése (Látványterv kivetítése, Látványterv nyomtatása)

2/b. Díszítések, design tervek, feliratok, sablonok készítése digitálisan (vágógép alkalmazásával)!, javasolt tematika:

A szakmai munkaértekezlet fő célkitűzése megvizsgálni: Hogyan készítsünk digitális feliratokat, díszítés, reklám, és figyelem felkeltés céljából?

A munkaértekezlet lehetőséget ad arra, hogy a megrendelő igényeit kielégítve, a falon, vagy kirakaton, vagy reklám, és cégtáblán digitálisan tervezett szövegeket, képeket, sablonok készítésének szükségességét állapítsuk meg és hozzunk létre a szakmában dolgozó kollégák segítségével!

Megvizsgálásra javasolt kompetenciák:

- Digitálisan tervezett sablonok (Sablonok fajtái, Sablonok tervezésének lépései, Sablon tervező programok alkalmazása, Sablonok méretezése, összetett sablonok darabolása)
- Sablonvágógép (plotter) alkalmazása, (Sablon vágógép csatlakoztatása, telepítése, Sablon vágógép kalibrálása, vágóanyagok fajtái, Sablon vágógéppel sablonvágás)
- Sablonálás: (Kivágott sablonok csoportosítása anyaguk szerint (papír, matrica sablonok), Felhelyezés lépései, fontos tudnivalói, Kifestés, utómunkálatok)

2/c. Szórástechnika tanulása virtuálisan, javasolt tematika:

A szakmai munkaértekezlet fő célkitűzése megvizsgálni, mik a Szórástechnika alkalmazásának előnyei, hogyan lehet ezzel a kivitelezői teljesítmény hatékonyságát növelni!

A munkaértekezlet segítségével a jelenlévő kivitelezők véleményezhetik azt a HighTech technológiát, amely segít elsajátítani a festékszórás lépéseit, munkamozdulatait, anélkül, hogy egy csepp festéket is szórának a valóságban! Az egyre jelentősebb munkaerő hiánypótlásának egyik lehetséges megoldását látjuk ebben a projektben! A gépesítés a festő vállalkozásoknál nagyon nehezen akar végbemenni, mert a gépek kezelése, és betanulása sok idő, és költség!

Ezzel a virtuális szimulátorral felgyorsítható ez a folyamat, és nincs veszteség, vagy rejtett költség.

Megvizsgálandó kompetenciák:

- Szórástechnikai berendezések paraméterei, típusai
- Szórástechnikai berendezések beüzemelése, munka- balesetvédelem
- Szórástechnikai berendezések alkalmazása, virtuális térben
- Elkészült munka kiértékelése

2/d. Digitálisan tervezett tapéták készítése, javasolt tematika:

A szakmai munkaértekezlet fő célkitűzése: Megrendelő elképzelésének nyomtatott megjelenítése akár teljes falfelület nagyságban!

A munkaértekezlet segítségünkre lehet abban, hogy ezt a régi – új technológiát bemutassuk, jelentőségét felmérhessük és a jelenlegi technológiákkal összehasonlítsuk. Ennek a technikának a régi megfelelője a poszter, vagy képtapéta. A posztereket mai napig lehet kapni különböző ADOTT méretben, és ADOTT képek közül választhatunk! A legújabb technika segítségével egy különleges hordozóanyagra (nem papírra) akármilyen, és akármekkora képet tudunk készíteni, ami a megrendelő igényeinek megfelel!

Megvizsgálandó kompetenciák:

- Digitális fénykép nyomtatásának alapjai (Digitális fényképek felbontása, pixele, Digitális fényképek szín, kontraszt korrekciója, Digitális fényképek méretezésének ismeretei, tördelés, poszterkészítés)
- Digitális fényképek nyomtatása, utómunkálatai
- Elkészült „tapéták” felhelyezésének lépései

Előzetes regionális szakmai fórum és személyes interjúalanyok kiválasztása

A fenti 6 db. kétnapos szakmai munkaértekezlet megszervezését és szempontrendszerét, a fenti tematikai javaslatokat egy regionális szakmai fórumon tárgyalnánk meg előzetesen egy szélesebb szakmai plénum előtt (50 fő). Ezen a regionális fórumon nemcsak a 6 kétnapos munkaértekezlet tematikája kerülne előzetes megvitatásra, hanem a 6 szakmai irányban az a 42 konkrét üzem, vállalkozás (mikro, kis és középvállalkozások vegyesen) is kiválasztása kerülnek, ahol aztán személyes mélyinterjúk kerülnek majd lebonyolításra. Ez gyakorlatilag témakörönként 7-7 vállalkozást jelent. Ezeknél a vállalkozásoknál még a 6 kétnapos munkaértekezletet megelőzően személyes interjúk kerülnek lebonyolításra a 6 témakörben felmerülő eszközök, eljárások

és képzési igények pontosítására, illetve esetlegesen meg nem említett, de fontosnak tartott témakör felszínre hozására

6 db. Kétnapos szakmai munkaértekezlet

A 42 interjú feldolgozását és kiértékelését követően kerülne sor a fentebb már részletesen ismertetett 6 kétnapos munkaértekezlet lebonyolítására mindegyik munkaértekezleten 20-20 vállalkozásvezető és alkalmazott részvételével.

1,5 napos nemzetközi konferencia megszervezése

A 6 szakmai munkaértekezletet követően egy 1,5 napos nemzetközi konferencia kerülne lebonyolításra 70 fő részvétele mellett annak érdekében, hogy a szakterületeken meglévő európai helyzetet is fel lehessen térképezni. Erre a nemzetközi konferenciára meghívást kapnának a német, az osztrák és az olasz hasonló szakmai szövetség képviselői, emellett jelen lenne az Európai Festő Szövetség képviselője (ebben a szövetségben tag az SZMTOI), az Európai Építőipari Kis- és Középvállalkozások Szövetsége (ebben a szövetségben tag az IPOSZ), valamint a konzorciumi partner, az Ipartestületek Országos Szövetsége képviselői, tagvállalkozásai is, az SZMTOI tagvállalkozásai mellett.

Foglalkoztatás és munkaerőpiac

A projektnek természetesen kihatása van a foglalkoztatásra és a munkaerőpiacra is. Amennyiben ugyanis a vállalkozások lépést tudnak tartani a lakossági igényekkel, a nagyvállalatok és középvállalatok elvárásaival, akkor megőrzik, sőt továbbfejlesztik a versenyképességüket, amely egyben azt is jelenti, hogy több embert is képesek lesznek foglalkoztatni. Amennyiben a projekt elindítja ezen a területen a nemzetközi szervezetek közti kapcsolat erősödését, az ottani munkamódszerek és tapasztalatok jobb megismerését is, akkor ennek alapján a magyar festő társadalom mikro és kisvállalkozási köre is legalábbis egy része meg tud majd jelenni a nemzetközi piaci versenyben is és ez pozitívan hathat vissza a magyarországi képzési, foglalkoztatási helyzetre. Ha a projekt meg tudja indítani a kapcsolat erősödését a festő családi, mikro és kisvállalkozások szervezettebb kapcsolattartásának területén, a középfokú és felsőfokú képzőközpontokkal, akkor hatékonyabbá válhatnak gazdaságilag és megsokszorozódhatnak a képző intézményekben kifejlesztett kutatási eredmények és erősödhet a vállalkozások bekapcsolódása a gyakorlati képzésbe. Egyáltalán nem mindegy a jövőt tekintve, hogy az építőipar eme fontos területén sikerül-e fékezni a munkaerőhiány erősödését, sikerül-e a lakosság növekvő és új igényeinek eleget tenni a javítás, felújítás és egyéb

szolgáltatások területén. A projekt által tervezett tanulmányok és azok alapján kifejlesztendő tananyagok alkalmasak lehetnek arra, hogy a szakmához vonzzanak fiatal és középkorú rétegeket, most már nemektől függetlenül. Hiszen a szakma digitalizálása és fejlesztése, a fizikai nehézségek áthidalása, technológiai innovációval és a robottechnika bekapcsolásával mindkét nem számára könnyebben végezhetővé teszi ezt a szakmai kört is.

A munkaértekezletek tematikai felépítéséből látható, hogy szeretne elmozdulni egyfajta országos minőségi egységesítés irányába és olyan digitalizált rendszerek használata felé, amelyek az egyes régiók közötti esetleg nagyobb eltéréseket a szakmai igényesség és a minőség területén csökkenteni tudják.

Az elkövetkezendő időszak egyik nagy problémája lesz a mi megítélésünk szerint a vállalkozások utódlása és továbbfolytatása. Egyes előrejelzések szerint a következő 5-10 évben a generációk kiöregedése miatt a jelenleg működő családi, mikro és kisvállalkozások akár 30%-a is befejezheti a tevékenységét. Ezért ezeken a munkaértekezleteken az adott szakterületeken ezt a kérdéskört is vizsgálni szeretnénk, hogy egyrészt miképpen lehet a digitalizálás és a technikai vívmányok eszközeivel közelebb hozni ezt a szakmát, nemtől függetlenül a fiatalabb generációhoz, másrészt miképpen lehet a családok felé sugározni olyan ismereteket és jó gyakorlatokat, amelyek alapján szívesebben adják majd gyermekeiket olyan szakközépiskolákba és szakgimnáziumokba, amelyekben már ezt a tevékenységet az új kor követelményeinek megfelelően tanítják. A projekt szeretne hozzájárulni egy ilyen társadalmi felfogás módosításához, amely nagyobb megbecsüléssel fordulna az elkövetkezendő 20-30 évben is beláthatóan szükséges iparos szakmák felé. A projekt lehetőséget ad ahhoz, hogy ehhez partnereket nyerjünk meg nemcsak a jelenleg működő vállalkozások körében, hanem a középfokú és felsőfokú ilyen irányú intézmények szakembereinek körében is.

Mélyinterjúk felépítése:

Jelen összegző tanulmány a festő- mázoló- tapétázó ágazat szereplőivel Digitalizációval kapcsolatos céges attitűdök és jellemzők felmérése a GINOP-5.3.5-18-2018-00027 –A digitalizáció, automatizáció és technológiai fejlődés alkalmazási és képzési lehetőségei a festő-, mázoló-, tapétázó mikro és kisvállalkozások gyakorlati tevékenységében – a szakma jövője – című projekt keretében azonosítószámú, keretében megvalósult mélyinterjú sorozat tapasztalati összegezte, és megállapítást tegyen az interjúk során elhangzott válaszokból.

A mélyinterjúk alkalmával összesen 55 vállalkozás került megkérdezésre az építőipari ágazat helyzetképével kapcsolatban. Az adatfelvételre 2020. májusa és novembere között került sor. A mélyinterjúk során feltett kérdések alapvetően a következő szempontokat vizsgálták:

- a vállalkozások általános helyzetképe (1-6 kérdés)
- a vállalkozások belső kompetencia fejlesztései (7-9, és 19-es kérdés)
- a vállalkozások digitalizációs helyzetképe (10-18 kérdés)
- összegző konklúziók bemutatása, a legfontosabb megállapítások kiemelése

A vállalkozásokat munkaerőpiaci helyzetképükkel kapcsolatban kérdezték, kiemelve a munkaerőpiaci alkalmazkodóképességüket.

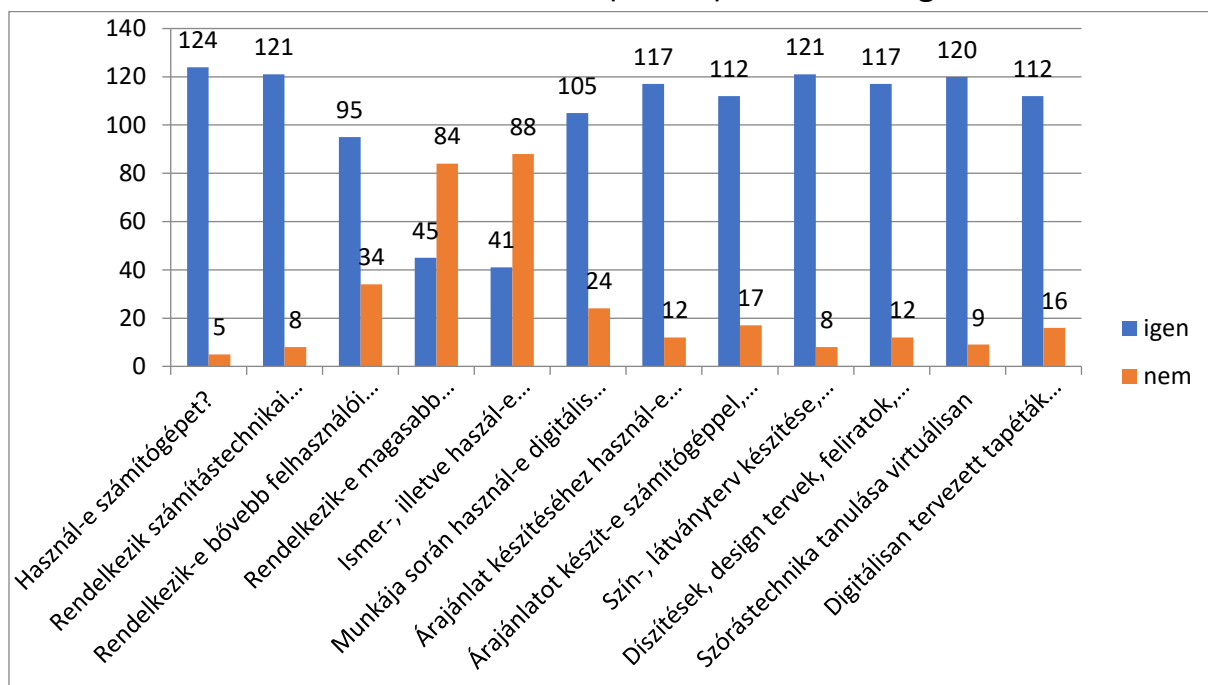
A mélyinterjúk kérdéseiből azt az elemzést várja a projekt, hogy 2020-ban a festő vállalkozók digitális kompetenciái mennyire erősek, mely területeken szükséges fejleszteni azokat. Több kérdésre adott válaszból leszűrhető, hogy milyen területek lesznek fontosak a jövőben a vállalkozók szempontjából. Az interjúkérdésekre adott válaszok megalapozzák a projekt előkészítését, és elemzésük segítségével feltérképezhető a festő vállalkozások helyzete, igényei a közeljövőre, kimondottan a digitalizáció, - automatizáció témakörben.

Vezetői összefoglaló

A projekt megkezdése előtt egy 973 vállalkozásból merített felmérést végeztünk, hogy megállapítsuk mennyire tartják fontosnak a festő szakemberek, vállalkozók a digitalizáció beintegrálását a festő szakmába.

Az előzetes felmérés adatait adatvédelmi okokból nem tesszük közzé, de összegzése itt olvasható:

A kérdőívre visszaérkezett válaszokból (129 fő) készített diagram:



A felmérés kérdései:

Használ-e számítógépet?

Igen: 96%

Nem: 4%

Rendelkezik számítástechnikai alapismeretekkel? (Windows, internet, e-mail, közösségi oldalak, nyomtatók használata):

Igen: 94%

Nem: 6%

Rendelkezik-e bővebb felhasználói ismeretekkel (Word, Excel, médialejtátszó):

Igen: 74%

Nem: 26%

Rendelkezik-e magasabb felhasználói szintű ismeretekkel? (Power Point, kiadványszerkesztő, weblapkészítő)

Igen: 35%

Nem: 65%

Ismer-, illetve használ-e látványtervező programot?

Igen: 32%

Nem: 68%

Munkája során használ-e digitális eszközt (okostelefon, tablet, számítógép) a felméréshez?

Igen: 81%

Nem: 19%

Árajánlat készítéséhez használ-e digitális eszközt (okostelefon, tablet, számítógép, nyomtató)?

Igen: 90%

Nem: 10%

Árajánlatot készít-e számítógéppel, illetve nyomtatva?

Igen: 83%

Nem: 17%

Szín-, látványterv készítése, megjelenítése digitálisan hasznos lehet munkája során?

Igen: 94%

Nem: 6%

Díszítések, design tervek, feliratok, sablonok készítése digitálisan (vágógép alkalmazásával) hasznos lehet munkája során?

Igen: 91%

Nem: 9%

Szórás technika tanulása virtuálisan hasznos lehet munkája során?

Igen: 93%

Nem: 7%

Digitálisan tervezett tapéták készítése (egyedi elképzelések, megrendelések készítése tapétára) hasznos lehet munkája során?

Igen: 88%

Nem: 12%

A projekt fókuszában álló digitális eszközök, és azok használatával kapcsolatban általánosságban azt mondhatjuk, hogy a részt vevő vállalkozások nyitottak voltak a felmérésre, fontosnak, aktuálisnak tartják azt.

Ezek után következett a részletesebb feltérképezése a jelenlegi helyzetnek, amiben a projektben vállalt 45 vállalkozás helyett, 55 vállalkozást vontunk be, hogy minél részletesebb képet kapjunk a jelenlegi digitális technológiák használatáról, felmerülő igényekről.

A mélyinterjúkat személyes formában terveztük, esetleg kisebb csoportos megbeszélésekkel, ügyelve arra, hogy az ország különböző agglomerációit szólítsuk meg.

Az interjúk egy része így indult, de aztán a járványhelyzet megnehezítette a személyes találkozókat, így digitális térbe kényszerültünk folytatni az interjúkat. Felkerestünk olyan vállalkozókat is, akik a szakképzésben, oktatásban tevékenykednek. Erre azért gondoltunk hangsúlyt fektetni, mert a projekt célja, hogy az elkészülő digitalizációhoz köthető jogyakorlatokat az oktatás megreformálására elősegítésére bocsáthassuk. A pályázat előkészületeinél már kiemelt fontossággal bírt a festő szakma versenyképességének növelése, amit az oktatás megreformálásával szeretnénk növelni. A digitális eszközök segíthetik a munkavégzést, színesíthetik azt, és vonzóbbá tehetik a fiatal pályaválasztók számára.

Az építőipari ágazati szereplőkkel (festő vállalkozók) végzett mélyinterjúk tapasztalatait a megrendelői oldalról is szeretnénk megvizsgálni. Merülnek-e fel olyan megrendelések, igények, amiket nem, vagy csak nagyon nehezen tudnak kielégíteni a vállalkozók. A munkaerő-piaci alkalmazkodó képesség minden szakmában nagyon fontos, a festő szakma szempontjából edig hatványozottan igaz ez, hiszen minden megrendelő, minden munka más, és más. A külföldről érkező trendek, igények, más szakmai tudást, anyagismeretet, technológiai ismereteket igényelnek, amiket a festő vállalkozó nem tanulhatott tanulmányai alatt. Ezért a felnőttképzést, felnőtt oktatást is nagyon fontosnak tartjuk munkaerő-piaci alkalmazkodás jegyében.

A festő vállalkozások helyzetképe:

A festő szakmára is elmondható az, mint az építőipari szakmák többségére, miszerint kis létszámú mikro vállalkozók vannak jelen a munkaerő-piacon. Ez megnehezíti a tudástranszfer átadást, sok időbe telik mire kézzelfogható változást tapasztalhatunk a szakmában.

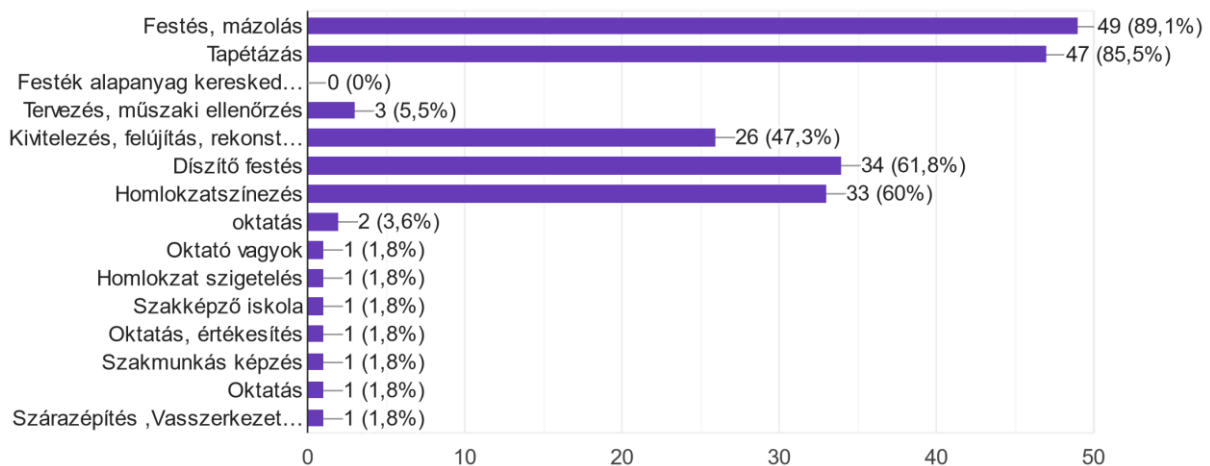
Az Ipartestületek Országos Szövetsége, és a Szobafestő Mázoló Tapétázó Országos Ipartestület közösen vállalja azt a feladatot, hogy felkutatja a lehetőségeket, és megvalósítja a tudástranszfer véghezvitelét, számolva az időigényes folyamattal.

A festő, mázó, tapétázó szakma nagyon összetett, így első kérdésként a résztvevő cégek tevékenységi körét szerettük volna felmérni. A kapott adatok a vártnak megfelelőek voltak.

A fő tevékenység a Festés- mázolás -tapétázás. Viszont megfigyelhető a munkaerő- piaci elvárásoknak megfelelő „szakosodás”. A homlokzatok szigetelése, színezése egy aktuális igény, amire már több vállalkozó tovább képezte magát, és elindult ebben a szolgáltatási irányba. Számunkra ez is jelent egy lehetőséget, hogy a digitalizációt ebben az irányba fejlesszük.

1. Vállalkozásának mi a fő profilja? (Több kategóriát is bejelölhet)

55 válasz



2. kérdés:

Ki a fő megrendelője?

Ebből a kérdésből nyert adatok alapján a megrendelő, és a piaci igények is körvonalazódtak. Más igényei vannak egy ipari bevonatokat készítő vállalkozónak, mint egy lakossági szolgáltatást nyújtó egyéni vállalkozónak. Igyekeztünk minden aspektusnak megfelelni, ezért ezek a válaszok is nagyban elősegítik a projekt összetételét, kimenetelét. Ez a kérdés is alapja volt a munkaértekezletek tematikai összeállításának.

A nagyobb, ipari kivitelezést folytatóknál az ügyfél – kapcsolat nagyon fontos, hiszen egy már megkezdett folyamatban kell becsatlakoznia a vállalkozónak, a kivitelezés záró szakaszában. Az egyre elterjedtebb BIM rendszerek használata itt nagyon kiemelt lehet, illetve a különböző minőségirányítási rendszerek is mérvadóak.

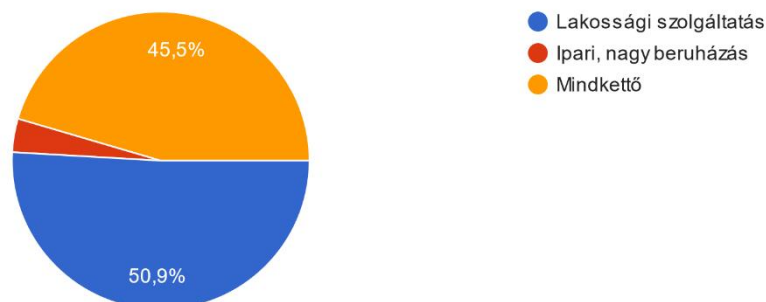
A kisebb – nagyobb közületi munkáknál a pályázatok fontossága kerülhet előtérben, ahol szintén fontos a digitalizáció, adminisztráció, dokumentálás, ezek rögzítése, megőrzése.

A lakossági szolgáltatást nyújtó vállalkozóknál a szakmai tartalomban nyújthat nagy szerepet a digitalizáció, és annak megfelelő használata. A megrendelők gyakran alkalmaznak lakberendezőt, akivel közösen kell megvalósítani a megálmodott enteriőrt, gyakran digitálisan megtervezett látványtervek alapján.

A válaszokból látható, hogy a megrendelések nagy része a lakossági szolgáltatások felől érkezik, így az egyik fő prioritást a szakmai tartalomra kell helyezni.

2. Ki a fő megrendelője?

55 válasz



3. kérdés:

Milyen jogi formában működik a vállalkozása?

Következett pár vállalkozásra vonatkozó fontos kérdés, ami a résztvevők pozicionálásában segített minket. Mindemellett a vállalkozások létszáma is fontos, hogy közvetetten mennyi embert érünk el.

A válaszok jól tükrözik az országos statisztikákat, ami alapján elmondható, hogy kis mikro vállalkozások vannak jelen a munkaerő- piacon. Ez a „szétaprózódás” nagyban megnehezíti sok mindent, köztük a projekt előkészítését, levezetését is egyben.

Egyv.:42 vállalkozó

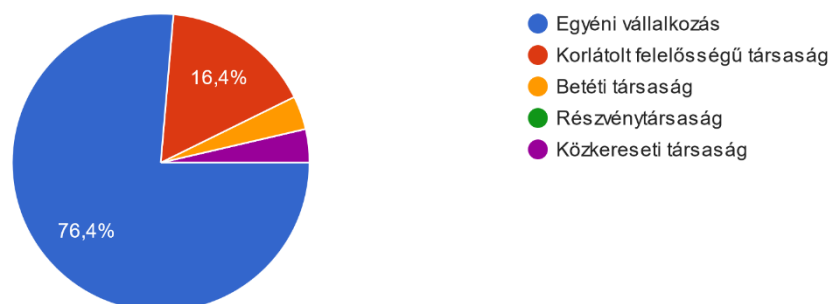
KFT.:9 vállalkozó

BT.:2 vállalkozó

KKT.:2 vállalkozó

3. Milyen jogi formában működik vállalkozása?

55 válasz



4. kérdés:

Mekkora az Ön vállalkozása, mennyi alkalmazottja van?

Ismerve a statisztikákat, itt is az az eredmény született, amit vártunk. A válaszadásnál betettünk egy „egyéb” válaszadási lehetőséget, amivel nagyon sokan éltek is, így több információt is kaptunk.

28 vállalkozónál 1 fő alkalmazott

7 vállalkozónál 2 fő alkalmazott

4 vállalkozónál 3 fő alkalmazott

1 vállalkozónál 4 fő alkalmazott

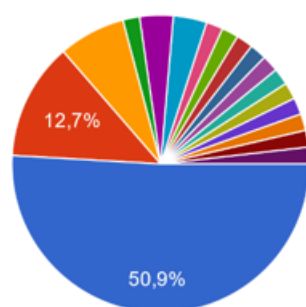
2 vállalkozónál 5 fő alkalmazott

Többi válasz fontos információ, de alkalmazottak szempontjából kevésbé releváns.

A válaszokból ismét szembe tűnik, hogy a tudás átadása mennyire nehéz feladat a sok mikro vállalkozás miatt. A legnagyobb vállalkozónál is 5 fő a maximum, így nagyon sok mikro, egyéni vállalkozót kell felkeresni, meggyőzni a projektben való részvételről. Ez nagyon megnehezíti a projekt kivitelezését, megfelelő, mérhető eredményét.

4. Mekkora az Ön vállalkozása? Mennyi alkalmazottja van?

55 válasz



- 1 fő
- 2 fő
- 3 fő
- 4 fő
- 5 fő
- 0
- 3 fő és 6 tanuló
- 32
- Még jelenleg nincs alkalmazottam.
- Nincs vállalkozásom
- 6 fő
- Változó.. :)
- Önállóan dolgozom,nincs alkalmazot...
- 15 fő tanuló
- vállalkozásom 2014-ben megszűntett...
- Tanári kar, 35fő
- Nincs alkalmazott .

5. kérdés:

Mióta működik az ön vállalkozása?

Ezt a kérdést azért tartottuk fontosnak, mert minél régebbi egy vállalkozás, annál nagyobb a rálátása a munkaerő- piaci elvárásokra, igényekre, szolgáltatásokra. Az eredmények nagyon pozitívak lettek, sok a „régebbi” vállalkozás.

A régebbi vállalkozások érzik talán a legjobban, hogy fontos a folyamatos innováció, megújulás, alkalmazkodás a megrendelői oldal irányába. Ha nem fejlődik egy cég, akkor lemaradhat a versenytársakkal szemben a munkaerő- piacon.

Értékek:

2 vállalkozó nincs lezárt éve

1 vállalkozó 1 éve működik

7 vállalkozó 2 éve működik

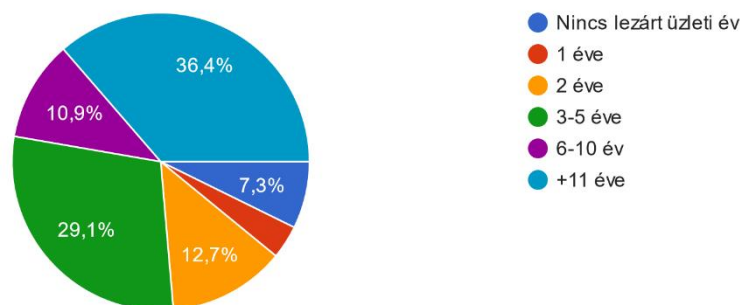
16 vállalkozó 3-5 éve működik

6 vállalkozó 6-10 éve működik

20 vállalkozó 11 + éve működik

5. Mióta működik az Ön vállalkozása?

55 válasz



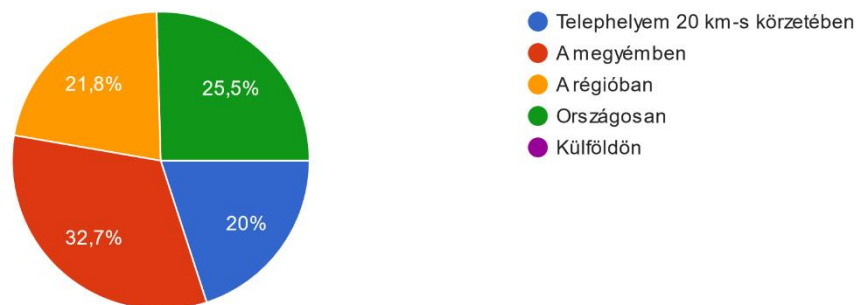
6. kérdés:

Tevékenységét, szolgáltatását hol végzi túlnyomó részben?

Erre a kérdésre azért volt szükség, hogy megvizsgálható legyen, mekkora országos rálátással rendelkezik a vállalkozó. Ha egy kisebb régióban van megszokott munkaköre, akkor ott sok esetben ugyan azokat a munkákat végzi, nincs innovatív kihívás, napi rutin feladatokat lát el. A válaszok nagyon kiegyenlítik egymást, így ez a kérdés, és a kapott válaszok csak bizonyos vállalkozásoknál volt eredményes.

6. Tevékenységét, szolgáltatásait hol végzi túlnyomó részben?

55 válasz



A fenti adatokat részletesen kiértékelve megállapíthatóvá vált, hogy a résztvevő cégek, személyek nagyon vegyes összetétele miatt, a szakmai rendezvényeket az ország különböző régióiba kell elvinnünk, és nagyon sokrétű, több témát érintő tartalmat kell megvalósítani.

A következő kérdések már a vállalkozások belső kompetenciafejlesztésére utalnak.

A vállalkozások belső kompetencia fejlesztései

7. kérdés:

Elvárja-e magától, illetve alkalmazottjaitól, hogy az adott szakmára jellemző hagyományos kompetenciákon kívül rendelkezzenek egyéb készségekkel, úgymint:

Arra voltunk kíváncsiak, hogy a továbbtanulás, szakmai képzések mennyire megszokottak, elvártak a vállalkozók szempontjából.

Az adatok jól tükrözik a digitalizáció jelentőségét a vállalkozások szempontjából. Mind a digitális alapkompentenciák (irodai-és videokonferencia alkalmazások), digitális szakmai megoldások, és digitális ügyfélkezelés. Ezek voltak a kiemelt válaszok. A vállalkozók több választ is megadhattak, nem szerettük volna beszűkíteni a válaszadási lehetőségeket. A válaszlehetőségek között hagytunk „egyéb” válaszlehetőséget is, amire nem érkezett releváns válasz.

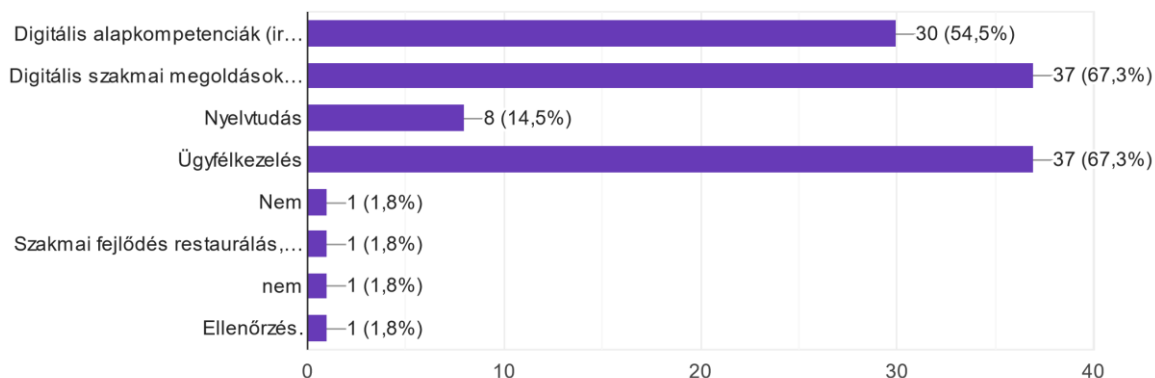
Azon vállalkozásoknál, ahol „nem” volt a válasz, próbáltunk rávilágítani arra, hogy mit nyújthat egy ilyen kompetencia fejlesztés, hogyan profitálhat belőle a vállalkozás. Az interjúk végére mindenki egyetértett abban, hogy szükséges ezen irányú fejlődés.

Eredmények:

- digitális alapkompentenciák (irodai-és videokonferencia alkalmazások): 30 vállalkozó
- digitális szakmai megoldásokhoz tartozó technológiai ismeretek: 37 vállalkozó
- nyelvtudás: 7 vállalkozó
- ügyfélkezelés: 37 vállalkozó

7. Elvárja-e magától, illetve alkalmazottaitól, hogy az adott szakmára jellemző hagyományos kompetenciákon kívül rendelkezzenek egyéb készségekkel, úgymint:

55 válasz



8. kérdés:

Kérem jelölje, hogy részt vesz-e, illetve küldi-e és ha igen, akkor milyen gyakorisággal szakmai továbbképzésre munkavállalóit?

A kérdés a továbbképzési kultúrát célozza meg, szakmai továbbképzések, fejlődési lehetőségek témakörben. Itt nem kimondottan a digitalizációt emeltük ki, pont azért hogy monitorozzuk a kialakult „szokásokat”. A válaszok összessége pozitív tendenciát mutat, legtöbben negyed évente vesznek részt továbbképzéseken. A válaszokból kimutatható, hogy igény van a továbbképzésekre, azok gyakoriságának sűrítésére.

Volt olyan vállalkozó, aki keveset, vagy egyáltalán nem vesz részt továbbképzéseken. Ezeket a vállalkozókat kiemelt figyelemmel kell kísérnünk, és integrálni a továbbképzések irányába. Biztosak vagyunk benne, hogy ha olyan szakmai tartalmú képzést nyújtunk, ami számára fontos, akkor szívesen részt vesz rajta.

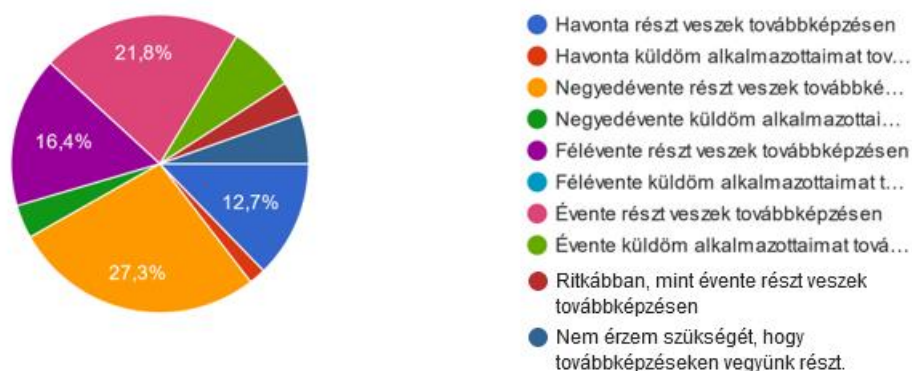
Értékelés:

- Havonta részt veszek továbbképzésen: 7 vállalkozó
- Havonta küldöm alkalmazottamat továbbképzésre :1 vállalkozó
- Negyedévente részt veszek továbbképzésen: 15 vállalkozó
- Negyedévente küldöm alkalmazottamat továbbképzésre:2 vállalkozó
- Félévente részt veszek továbbképzésen:9 vállalkozó

- Félévente küldöm alkalmazottamat továbbképzésre:0 vállalkozó
- Évente részt veszek továbbképzésen:12 vállalkozó
- Évente küldöm alkalmazottamat továbbképzésre:4 vállalkozó
- Ritkábban, mint évente részt veszek továbbképzésen:2 vállalkozó
- Nem érzem szükségét, hogy továbbképzéseken vegyünk részt: 3 vállalkozó

8. Kérem jelölje, hogy részt vesz-e, illetve küldi-e és ha igen, akkor milyen gyakorisággal szakmai továbbképzésre munkavállalóit?

55 válasz



9. kérdés:

Ha részt vesznek továbbképzéseken, akkor saját maga, illetve munkavállalói számára mely kompetenciák erősítését célzó továbbképzéseket részesíti előnyben?

A 9. kérdésekre adott válaszok jól tükröződnek, és egybevágnek a 7. kérdés eredményeivel! Itt már a digitális eszközökről van szó, de csoportokba rendezve, hogy felmérjük az igényeket, mely területre van nagyobb igény. A grafikon alapján mind a szakmai, mind az ügyfélközpontú képzés releváns. Mivel ez a témakör nagyon fontos, ezért tartottuk fontosnak, hogy ismétlődő jelleggel feltegyük, összevessük az eredményeket. Az eredmények hasonlóak, így megerősítést nyert a tematikai egységek iránya.

Több választási lehetőséget biztosítottunk!

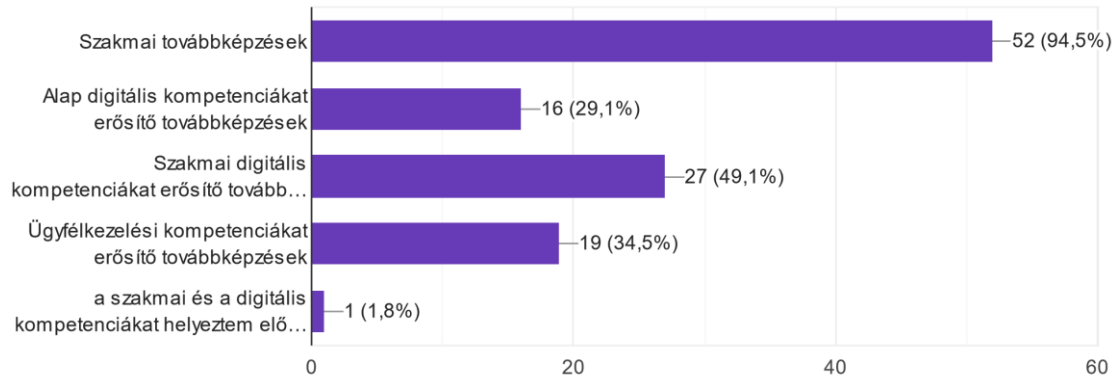
Eredmény:

- Szakmai továbbképzések: 52 vállalkozó
- Alap digitális kompetenciákat erősítő továbbképzések: 16 vállalkozó

- Szakmai digitális kompetenciákat erősítő továbbképzések: 27 vállalkozó
- Ügyfélkezelési kompetenciákat erősítő továbbképzések: 19 vállalkozó

9. Ha részt vesznek továbbképzéseken, akkor saját maga, illetve munkavállalói számára mely kompetenciák erősítését célzó továbbképzéseket részesíti előnyben?

55 válasz



A vállalkozások digitalizációs helyzetképe

10. kérdés:

Érzése szerint hatással lesz-e a digitalizáció a szakmájára, és a cégére?

Ez a kérdés nagyon fontos, mivel itt már konkrétan a digitalizáció hatásaira voltunk kíváncsiak. A kérdés két részből áll, de ez a kettő szorosan összefügg. A szakmára való hatás talán kisebb, többen itt még nem érezték a súlyát, mert nem ismertek azokat a technikákat, amiket mi szeretnénk integrálni a szakmába. A vállalkozásra viszont mindenki által hatással van a digitalizáció, mind ügyfélkapcsolat, mint adminisztrációs célból. A kérdés eredményeit nagyon vártuk, mert nagyban befolyásolja a projekt időzítését, és térbeli, - időbeli elhelyezkedését. Az eredmények megerősítettek minket, hogy a programunk nagyon aktuális, szükséges, a jövőbeli megfelelés szempontjából hasznos. Legtöbb vállalkozó szerint már most is nagyon nagy jelenléte van a digitális technológiának a szakmában, és ez a közeljövőben csak erősödik.

A projekt ütemezése szempontjából is releváns válaszokat kaptunk!

Csak egy válaszadási lehetőség volt.

Eredmények:

Igen, már jelenleg is: 39 vállalkozó

Igen, már 1-2 éven belül:12 vállalkozó

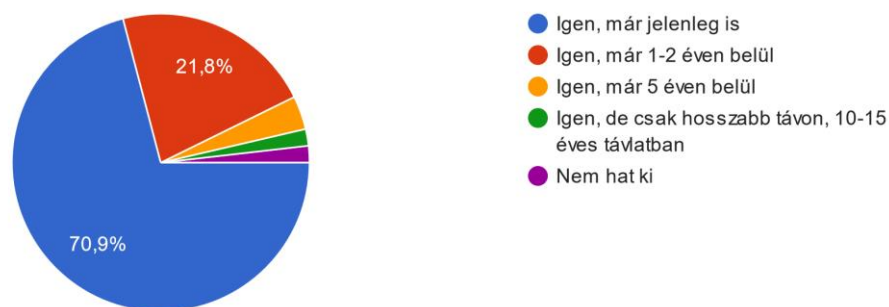
Igen, már 5 éven belül:2 vállalkozó

Igen, de csak hosszabb távon, 10-15 éves távlatban:1 vállalkozó

Nem hat ki:1 vállalkozó

10. Érzése szerint hatással lesz-e a digitalizáció a szakmájára, és a cégére?

55 válasz



11. kérdés:

Az Ön vállalkozására melyik állítás igaz? (több állítás is bejelölhető)

A 11 kérdésre kapott válaszok is nagyban segítettek kalibrálni a pályázat elhelyezkedését. Véleményünk alapján ez a kérdés, és a kapott eredmények tükrözik leginkább a projekt aktualitását!

A válaszokból azt is sikerült kideríteni, hogy van-e a vállalkozásoknak rövid, - közepes, - hosszútávú stratégiája, elképzelése a jövőre nézve.

Eredmények:

A jelenlegi stratégiai céljaink között nem szerepel a digitalizáció: 4 vállalkozó

A stratégiai céljaink megvalósítási eszközeként szerepel a digitalizáció: 38 vállalkozó

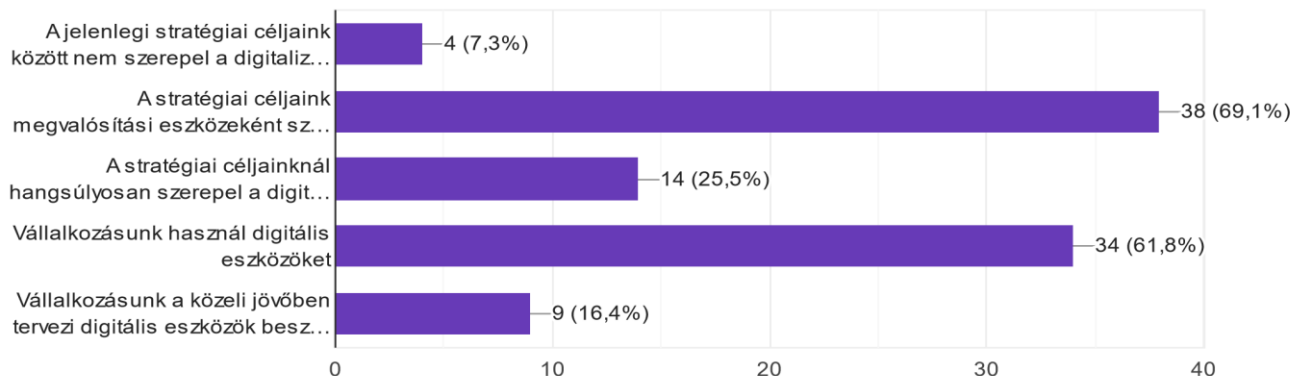
A stratégiai céljainknál hangsúlyosan szerepel a digitalizáció: 14 vállalkozó

Vállalkozásunk használ digitális eszközöket: 34 vállalkozó

Vállalkozásunk a közeli jövőben tervezi digitális eszközök beszerzését: 9 vállalkozó

11. Az Ön vállalkozására melyik állítás igaz? (több állítás is bejelölhető)

55 válasz



12. kérdés:

Készen áll-e a cége, hogy cégében megtörténjen a digitális átalakulás és ha igen, milyen külső segítségre lenne szüksége ahhoz?

A 12 kérdés összetett, ugyanis lehet többen szükségesnek érzik a digitalizációt, de nincs megfelelő infrastruktúra hozzá, nem szeretnék nagyobb összeget investálni, és nem értenek kellően a digitális platformokhoz, azok rendszer, és gépigényeihez. Ezeket szeretnék volna feltérképezni, körbejárni, és megoldást találni rá.

A válaszok azt mutatják, hogy szükséges a digitális eszközökről továbbképzéseket tartani, hogy nem csak azok használatát, de erőforrásait is megismerhessék a vállalkozások. A válaszokból kitűnik, hogy nem ismerik a vállalkozók a digitális eszközök közvetett hatásait, nem tudják milyen eszközöket kell alkalmazni a célok elérése érdekében. Erre a zölddel jelölt válaszok világítanak rá....

Többen választották, hogy alkalmaznának digitális eszközöket, ha a piaci igény rákényszerítik őket. Ebből a válaszokból az tükrözik vissza, hogy a digitális eszközök hatékonyságával nincsenek tisztában. A tematikák kidolgozásánál ezt ki kell emelni, és tudatni a vállalkozókkal, hogy a digitális eszközökkel a hatékonyság nagyban növelhető, sok esetben egyszerűsíthető is.

A válaszokból kiderül az is, hogy hajlandóságot mutatnak a digitális technológiák alkalmazására, de külső finanszírozási segítséget várnak, vagy pályázati, vagy kedvezményes lízing formájában.

Sokan várnak segítséget az érdekképviselőtől (SZMTOI), ami megerősít minket a projekt létjogosultságában, és szerepvállalásunkban. Számunkra az a konklúzió, hogy érzik a vállalkozók a digitalizáció jelentőségét, de ezeket a szakmai tartalmú kompetenciákat sehol nem tudják megszerezni. A pályázat pozíciója, fontossága ezzel tovább emelkedett!

Értékelés:

Nem és nem is érzem szükségét: 1 vállalkozó

Igen, ha arra valós piaci igény rákényszerít: 15 vállalkozó

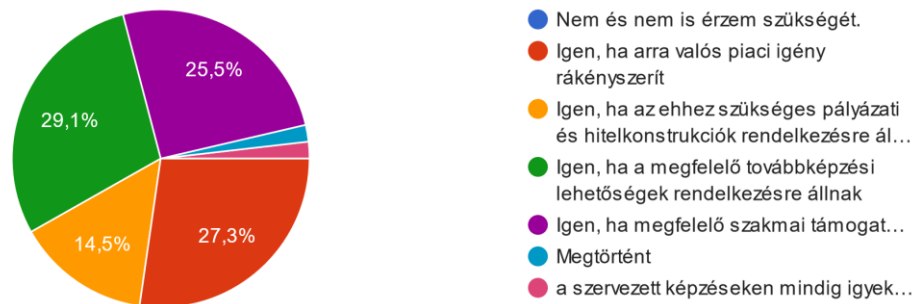
Igen, ha az ehhez szükséges pályázati és hitelkonstrukciók rendelkezésre állnak: 8 vállalkozó

Igen, ha a megfelelő továbbképzési lehetőségek rendelkezésre állnak: 16 vállalkozó

Igen, ha megfelelő szakmai támogatást kapok a szakmai érdekképviselőtől SZMTOI: 14 vállalkozó

12. Készen áll-e a cége, hogy cégében megtörténjen a digitális átalakulás és ha igen, milyen külső segítségre lenne szüksége ahhoz?

55 válasz



13. kérdés:

Milyen digitális és IKT eszközöket használnak tevékenységükben az alábbiak közül? Az Egyébhez tudja beírni a korábban fel nem sorolt digitális eszközeit. (több választás lehetséges)

A 13. kérdés, már annak a feltérképezése, hogy jelenleg milyen digitális eszközöket alkalmaznak a szakemberek, mennyire ismerik azok használatát. Itt

látható, hogy mire tudjuk alapozni a tematikákat, amiket össze kell állítani. Nagyon fontos hogy mindenkinek a képességeihez mérten tudjunk fejlődési lehetőséget nyújtani. Az elemzés során kimutatható, hogy vannak akiknek az alap digitális tudását is fejleszteni kell, ezért az első tematika mindenképpen egy alap számítástechnikai ismereteket tartalmazó anyagnak kell lennie. A többi szakmai tartalmú tematika, már igényel alap számítástechnikai ismereteket, így fontos a felzárkóztatás.

Értékelés:

Szélessávú internet kapcsolat:50 vállalkozó

Mobil internet:47 vállalkozó

Van távolról is elérhető tárhelyünk:8 vállalkozó

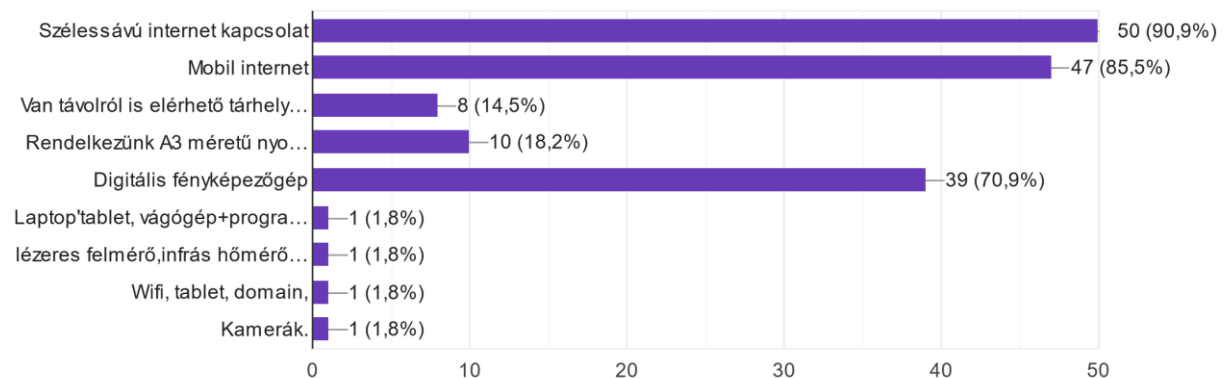
Rendelkezünk A3 méretű nyomtatóval:10 vállalkozó

Digitális fényképezőgép:39 vállalkozó

Egyebek (beírható opció volt): 4 vállalkozó

13. Milyen digitális és IKT eszközöket használnak tevékenységükben az alábbiak közül? Az Egyébhez tudja beírni a korábban fel nem sorolt digitális eszközeit.

55 válasz



14. kérdés:

Milyen digitális megjelenési fórumot alkalmaz?

(több válaszlehetőség, „egyéb” beírható)

Kiemelt prioritásként szeretnék a digitális teret, és digitális eszközök maximális kihasználását, a vállalkozások szolgálatába állítani. A digitális tér

(internet) rengeteg előnyt, és lehetőséget kínál a vállalkozások megjelenésére, ezáltal üzleti előnyt jelenthet.

A Festő vállalkozások nagy többsége mikro, vagy egyéni vállalkozó! Ebben az aspektusban ez probléma, mert egy kft., bt. rt., marketing terveiben szerepel a vállalkozás megjelenítése a digitális térben, de egy egyéni vállalkozó sok esetben nem érzi szükségességét investálni az internetes hirdetésre, megjelenésre, nem tudja milyen előnyöket jelenthet ez számára.

Fontosnak tartjuk kiemelni a vállalkozások számára, hogy ezek a marketing elemek nem minden esetben kerülnek nagy összegekbe. Léteznek már kis informatikai ismeretekkel egyszerűen alkalmazható médiaelemek.

A válaszokból jól látható, hogy a közösségi oldalak már sok vállalkozóhoz eljutottak, és alkalmazzák azokat a cégük megjelenítésére. A céges honlapok is jelentős számban szerepelnek, örömmel láttuk, hogy fontosnak tartják, és áldoznak a vállalkozók erre a fontos marketing elemre is.

A válaszokból leszűrhető, hogy ezt a marketing tevékenységet nem kell az alapokról kezdenünk, de ki kell bővíteni az itt felsorolt lehetőségeket.

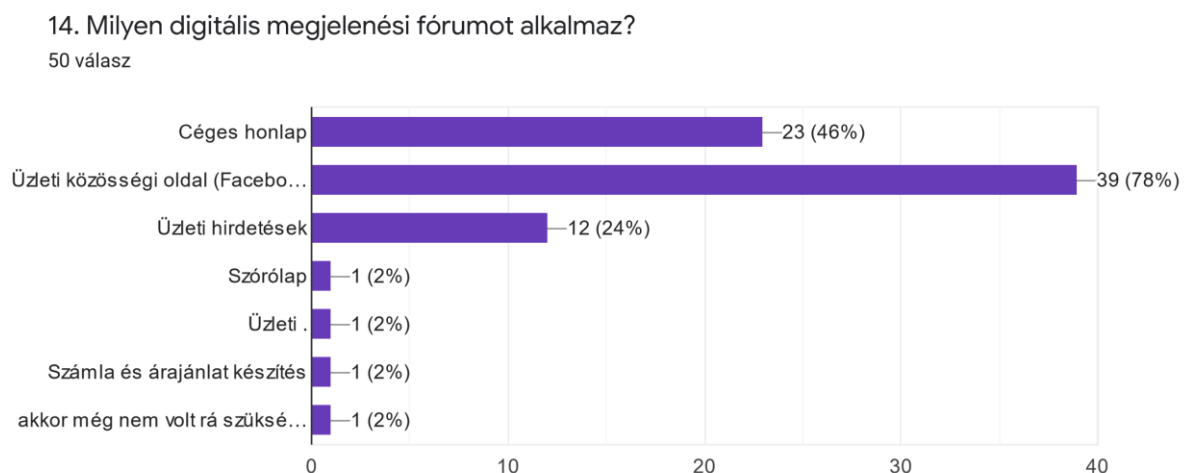
Eredmény:

Céges honlap: 23 vállalkozó

Üzleti közösségi oldal (Facebook, Instagram, stb.): 39 vállalkozó

Üzleti hirdetések: 12 vállalkozó

Egyéb:4 vállalkozó



15. kérdés

Milyen új digitális eszközöket, megoldásokat ismert meg az elmúlt években a vállalkozása tevékenységéhez kapcsolódóan?

(válaszadási lehetőséget nem biztosítottunk, be kellett írnia mindenkinek)

A kérdésre nagyon vártuk a válaszokat, és pozitívan összegezhetjük a kapott eredményeket. Leginkább a költségvetés készítés digitális eszközei a legelterjedtebbek, ezt a technikát mi is a tematikák közé vettük, segítve, megszerezni a vállalkozások kiadás – bevétel kimutatását. Több szakmai vonatkozó eszköz is felsorolásra került, aminek szintén örülhetünk.

A 6 tematikai egység, amit szeretnénk kidolgozni, megvalósítani, összhangban áll az elvárásokkal.

Próbáltuk feltérképezni a bemeneti csatornákat, ahol a vállalkozók tájékozódhatnak, esetleg használható tudást kapnak. Nagyon örülünk, hogy a válaszokból kitűnik, hogy az Ipartestületünk (mint szakmai szövetség), már eddig is adott át használható tudást, hiszen a felsorolt ismereteket az ipartestületünk eddigi workshopjain lehetett megszerezni.

15. Milyen új digitális eszközöket, megoldásokat ismert meg az elmúlt években a vállalkozása tevékenységéhez kapcsolódóan?

29 válasz

Díszítő digitális technikák
Szórógép bluetooth kapcsolata okostelefonnal,üzemadatok megjelenítése
Számlázó és könyvelő program
Költségvetés készítő program.,
Számlázó programok, lézeres távolságmérő
Ífresco nyomtatás, és elkészítése.
PDF wiewer m2 kiszámítása rajzrol
Google hirdetések, Ütemtervek digitalizálása
IFresco
Felmérést segítő, tervezé programok
Okos tábla
Digitális fényképező eszközök,számítástechnikai eszközök...
Számítógép ,nyomtató , telefon , használat szintű alkalmazását .
Sajnos semmilyen
Szórógép bluetooth adatszolgáltatása. Egyre több új csiszoló, szórógépnél lehetőség van digitális adatszolgáltatásar mobil app-on keresztül.
Színkeverő és tervező programok, látványtervező 3D eszközök, virtuális szigetelő tervező rendszer..

Nem alkalmazok vállalkozáshoz ilyen digitális eszközöket, egyébként okostelefon, tablet, kamera, ikt eszközök az oktatásban, szoftverek, stb.

Számlázó program

Facebook

Facebook

You Tube videók, You Tube csatornák

digitális fényképezőgép, nyomtató laptop számítástechnikai eszközök

Ifresco, Terc költségkésztő program

Projektor,

Sok féle.

Üzleti közösségi oldal

Net

áránlat készítő program.

Költségvetés számító, tervező programokat.

16. kérdés:

A szakmáján belüli új technológiákról és anyagokról honnan kap/szerez információkat?

A 16. kérdésben azt az információt kerestük, hogy honnan, milyen bemeneti csatornákon tájékozódnak az új szakmai tartalmakról a szakemberek. Ez fontos információ, mert megmutatja, hogy milyen csatornák ismertek, melyiket használatát kell erősíteni.

Nem csak a szakmai tartalomra, ha nem a versenytársak követésére is rákérdeztünk, mennyire követi figyelemmel a vállalkozó a versenytársait, és a megrendelők igényeit.

Nagyon örültünk, hogy többen jelölték a szakmai érdekképviselőt, azaz az SZMTOI-t, ahol mindent megteszünk a friss szakmai információk közvetítéséhez.

Értékelés:

Saját magam figyelem a versenytársaimat: 26 vállalkozó

Tájékozodom az Interneten, a digitális újdonságokról:47 vállalkozó

Szakmai szövetségektől kapok rendszeres tájékoztatást:21 vállalkozó

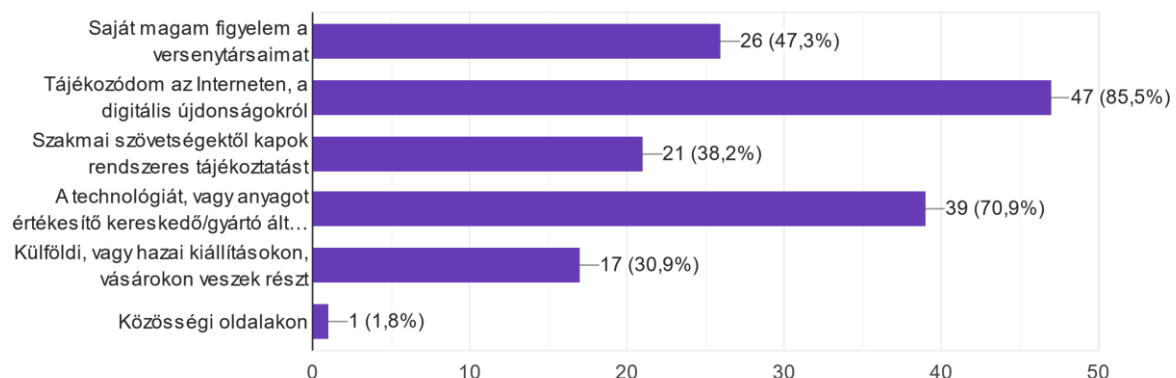
A technológiát, vagy anyagot értékesítő kereskedő/gyártó által szervezett rendezvényeken, tanfolyamokon:39 vállalkozó

Külföldi, vagy hazai kiállításokon, vásárokon veszek részt:17 vállalkozó

Egyéb:1 vállalkozó

16. A szakmáján belüli új technológiákról és anyagokról honnan kap/szerez információkat?

55 válasz



17. kérdés:

Az alábbi szoftverekkel és technológiákkal rendelkezik-e az Ön vállalkozása?

(több válaszadási lehetőség, „egyéb” válaszlehetőség)

A 17. kérdésre kapott válaszok már kimondott, sok esetben komoly digitális eszközök használatát feltételezik. Szerettük volna feltérképezni, hogy milyen magas szintű szoftver felhasználás van jelenleg használatban a vállalkozások mindennapjaiban.

A válaszokból nagyon sok információt kaptunk, megerősítette azokat a témaköröket, amiket a tematikai egységekbe szeretnénk beépíteni.

Azon vállalkozók, akik komolyabb tervező szoftvereket alkalmaztak, azoknál részletesen kitértünk az interjúk során, hogy pontosan mire, és hogyan

használják a szoftvereket. Az eddigi elképzeléseink bővültek az elmondottak alapján, és új perspektívák jöttek létre. Nagyon hasznos volt ez a kérdés az interjúk során.

Értékelés:

Irodai munkaállomások mindegyikén szövegszerkesztő, táblázatkezelő szoftverekkel: 47 vállalkozó

3D tervező rendszerekkel (Autocad, Archicad, Archline, Revit, Sketchup, stb.): 6 vállalkozó

Díszítésben alkalmazható programok (látványterv készítő program, photoshop, stb.): 8 vállalkozó

Épületinformációs modellező (BIM) rendszerek: 4 vállalkozó

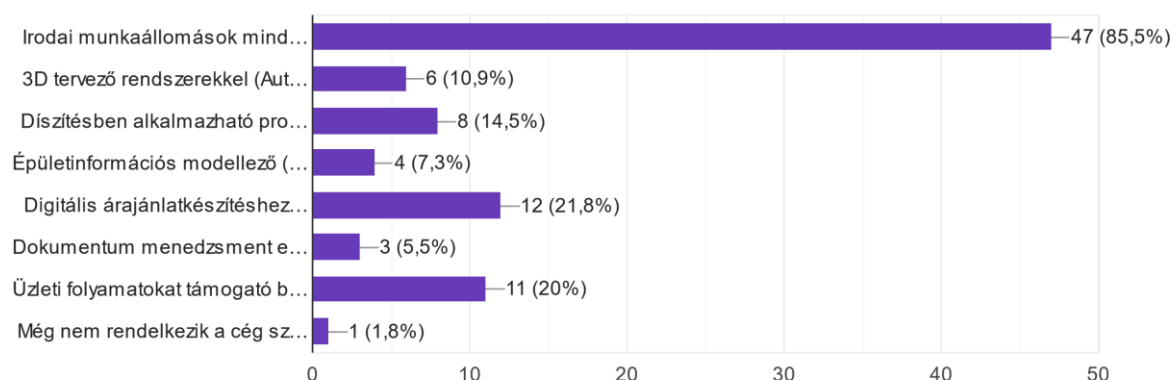
Digitális árajánlatkészítéshez szükséges programok (TERC költségvetést készítő program): 12 vállalkozó

Dokumentum menedzsment eszközzel (iktató, Sharepoint, stb.): 3 vállalkozó

Üzleti folyamatokat támogató belső rendszerekkel (ERP, könyvelés, raktár- és készletkezelő, szerződésnyilvántartó, útnyilvántartó, e-számlázó, stb.): 11 vállalkozó

17. Az alábbi szoftverekkel és technológiákkal rendelkezik-e az Ön vállalkozása?

55 válasz



18. kérdés:

Egy 1-től 5-ig terjedő skálán határozza meg, hogy a vállalkozása napi működéséhez az alábbiak közül mely, digitalizációval kapcsolatos területek erősítését tartja szükségesnek: (1 = nem szükséges, 5 = nagyon szükséges)

Ebben a kérdésben konkrétan a vállalkozók véleményére voltunk kíváncsiak, a felsorolt digitális kompetenciacsoportok szükségessége területén. 6 csoportot hoztunk létre, amik a 6 tematikai egység mentén alakultak ki. A válaszok megerősítették az elképzelést, és a tematikai egységek létjogosultságát. A tematikai egységek a grafikon alatti táblázatban olvashatóak.

Az eredmények értékelése:

- I. Alap számítástechnikai ismeretek a festő-, mázoló-, tapétázó szakma szempontjából

Kapott válaszok (55 válasz):

Értékek	5-ös	4-es	3-as	2-es	1-es
kapott érték/vállalkozó	30	13	8	4	0
Átlag	100%= 55%	80%= 24%	60%= 15%	40%= 1%	
össz átlag	85% teljes támogatottság				

Kapott eredmények alapján a vállalkozók szükségesnek találják egy alap számítástechnikai ismeretek tartalmú tematika elkészítését. Az interjúk eredményeinek összességéből így az alábbi témákat szeretnénk beemlíteni:

- Számítástechnikai alapok
 - ✓ szoftver
 - ✓ hardver
 - ✓ perifériák
 - ✓ csatlakoztatható eszközök (nyomtató, plotter, fényképezőgép, stb.)
- Digitális tér:
 - ✓ internet világa
 - ✓ felhőszolgáltatások
 - ✓ információk

- ✓ kommunikációs platformok
- ✓ ügyfélkezelés
- ✓ menedzserszoftverek

- Vállalkozásunk személyre szabása, megjelenése a digitális térben:
 - ✓ hirdetési lehetőségek
 - ✓ közösségi oldalak
 - ✓ saját honlap készítése
 - ✓ névjegykártya készítése
 - ✓ logó készítése

II. A digitalizáció eredményeinek hasznosítása a munka felmérése, költségvetés készítése területén a festő-, mázoló-, tapétázó szakmában.

Kapott válaszok (55 válasz):

Értékek	5-ös	4-es	3-as	2-es	1-es
kapott érték/vállalkozó	36	16	2	2	0
Átlag	100%= 65%	80%= 29%	60%= 3%	40%= 3%	
össz átlag	91% teljes támogatottság				

Kapott eredmények alapján a vállalkozók szükségesnek találják a *digitalizáció eredményeinek hasznosítása a munka felmérése, költségvetés készítése területén a festő-, mázoló-, tapétázó szakmában* tartalmú tematika elkészítését. Az árképzés nagyon fontos a vállalkozások hosszútávú, hatékony működése szempontjából. Erre a tematikai egységre nagyon nagy hangsúlyt kell fektetni a kidolgozások során. Az egyik legrégebb óta ezen a területen szakmailag leg elismertebb szervezetet tervezzük bevonni. A TERC kft. főleg a tervezők ismert, és használt szoftverei, megfelelnek a legmagasabb elvárásoknak, és szabályoknak. Ezért ehhez a tematikai egységhez tervezzük bevonni a TERC kft. szakembereit is. Tervein szerint így nagyobb rálátást tudunk elérni az árképzés területén a festő vállalkozóknál, és erősíteni átételes

árképzés létjogosultságát, ami a hivatalos árképzés alapja. A digitális szoftver használatának elsajátítását tervezzük bemutatni a TERC kft. szakembereinek segítségével.

III. Szín, megjelenés tervezése, megjelenítése digitálisan:

Kapott válaszok (55 válasz):

Értékek	5-ös	4-es	3-as	2-es	1-es
kapott érték/vállalkozó	24	15	11	5	0
Átlag	100%= 44%	80%= 27%	60%= 20%	40%= 1%	
össz átlag	81% teljes támogatottság				

Ez a kérdés, és a kapott eredmények megalapozzák a 3 tematikai egység fontosságát. Mint az előző projekthez, ide is szakavatott segítséget szeretnénk bevonni. A Lakberendezők Országos Szövetségét kérjük fel arra, hogy segítsenek betekintést nyerni ebbe a *szín, megjelenítés tervezése* projektbe. Ezzel is közelebb hozva a lakberendezők – (festő) kivitelezők közös kapcsolódási pontját.

IV. Díszítések, design tervek, feliratok, sablonok, egyedi falmatricák készítése, kivágása

Kapott válaszok (55 válasz):

Értékek	5-ös	4-es	3-as	2-es	1-es
kapott érték/vállalkozó	26	11	10	7	1
Átlag	100%= 47%	80%= 20%	60%= 13%	40%= 12%	20%= 2%
össz átlag	79,6% teljes támogatottság				

Ez a tematikai egység a munkaerőpiaci alkalmazkodást, tűzte ki célul.

A Festő szakemberek szolgáltatásának bővítését nagyon elősegíti ez a tematikai egység. A megrendelői igények egyre nagyobb elvárásának egyik megoldása lehet, hogy az elképzeléseket digitálisan megtervezve, méretezve, egy vágógép

segítségével kivágjuk (különböző technika, és alapanyag áll rendelkezésre). A kivágott minta, felírat, motívum, logó, reklámanyag (akár céges gépjármű, akár üzlet kirakat, stb.) a felületre applikálása nagyban hasonlít a tapétázási munkákra, így a Festő szakemberekhez szakmailag közel áll. A díszítő festéseknél nagyban megkönnyítheti a szakember munkáját a kivágott motívumok, azok ismétlődése, reprodukálása. Rekonstruálási lehetőség is rendelkezésre áll, akár egy régi minta digitális fotójáról, a minta reprodukálható.

Véleményünk szerint ez a tematika az egyik legjelentősebb szakmai tartalmú egység a 6 tematika közül, ezért nagy hangsúlyt fektetünk a megfelelő kidolgozásra, és előkészítésre.

V. Festék-szórástechnika tanulása virtuálisan (szimulátor alkalmazásával) mennyire segíti elő a munkavégzést?

Kapott válaszok (55 válasz):

Értékek	5-ös	4-es	3-as	2-es	1-es
kapott érték/vállalkozó	23	10	10	9	3
Átlag	100%= 42%	80%= 18%	60%= 18%	40%= 16%	20%= 6%
össz átlag	75% teljes támogatottság				

Erre a kérdésre kapott válaszok már nem teljes pozitívítást mutatnak, amiből számunkra több lehetséges ok is következik.

A mélyinterjúk során a vállalkozók válaszaiból kiderült, hogy ezt az új technológiát (szimulátorok), nem ismerik. Ez érthető, hiszen nagyon nehezen lehet találni olyan workshopot, ahol ezek a nagyon nagy értékű berendezések rendelkezésre állnak. Ebből kifolyólag az elsődleges célja a projektnek, a szimulátorok megismertetése, azok alkalmazásának lehetőségei a Festő szakmában lesz. A tematikai egység tartalmában nagy hangsúlyt szeretnénk fektetni a szimulátorok pozitív eredményeire a betanulás, betanítás során. Kiemelni a szimulátorok nagyfokú hatékonyságát a munkamozdulatok betanulása során, és az igen magas fokú kiértékelést.

Ezen célkitűzés érdekében szeretnénk bevonni a szimulátorok magyarországi legnagyobb képviselőjét. Ezzel első kézből, és szakavatott szakemberektől lehet megtapasztalni a virtuális valóság (VR), és a kiterjesztett virtuális valóság (AR) eddig nem ismert világát. Bízunk benne, hogy a tervezett 2 napos workshop után, a vállalkozók véleménye nagyban megváltozik a technológia alkalmazására vonatkozóan.

VI. Digitálisan tervezett tapéták készítése mennyire segíti elő a munkavégzést?

Kapott válaszok (55 válasz):

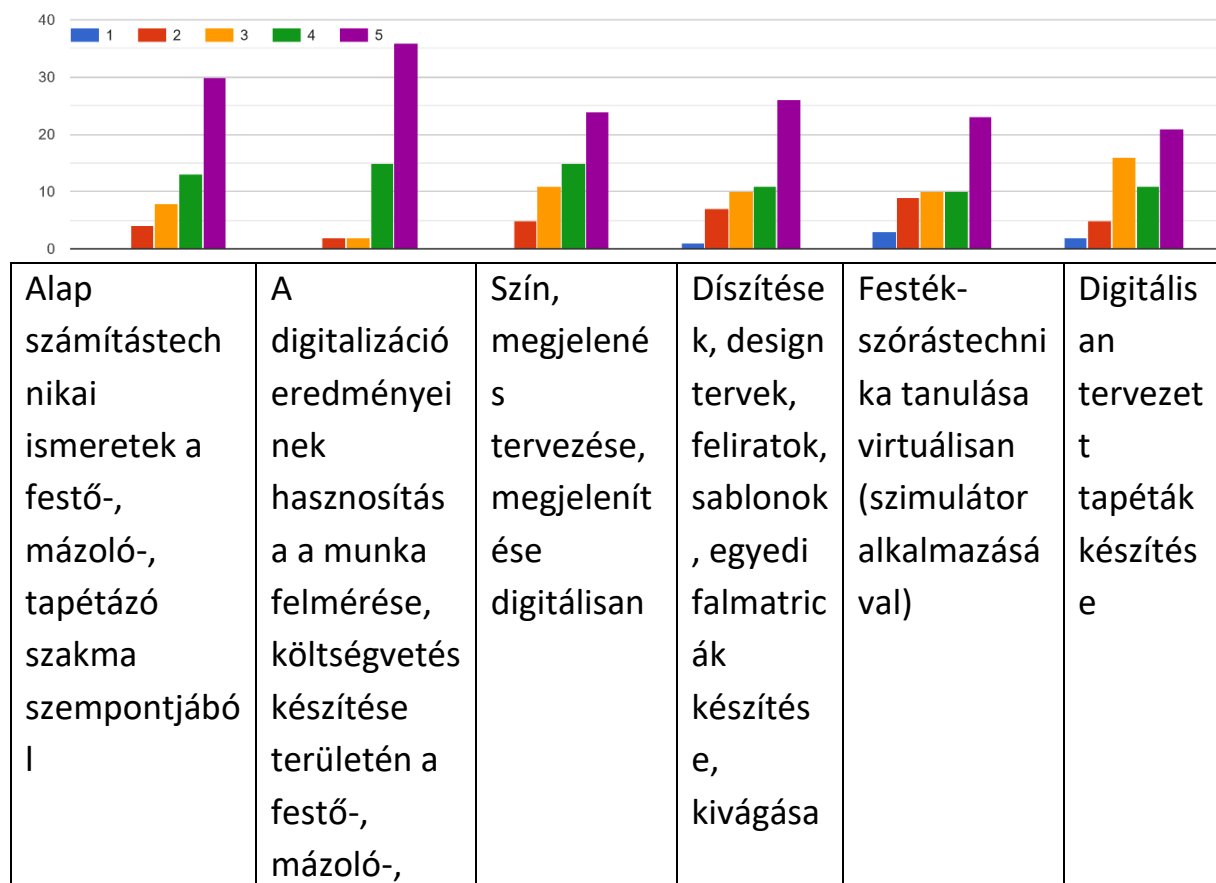
Értékek	5-ös	4-es	3-as	2-es	1-es
kapott érték/vállalkozó	21	11	16	5	2
Átlag	100%= 38%	80%= 20%	60%= 30%	40%= 9%	20%= 3%
össz átlag	76% teljes támogatottság				

A következő, és egyben utolsó tervezett tematikai egység, szintén egy nagyon magas szakmai tartalmú egység, ami a szakmai tartalom mellett jelentős befolyást gyakorolhat a munkaerőpiaci alkalmazkodás tekintetében. A válaszokból szintén az szűrhető le, hogy aki nem ismeri a technológiát, nem igazán tudja elképzelni annak alkalmazását, használatát, és előnyeit a mindennapi munkavégzés során. Elsőre talán bonyolultnak, nehéznek (nagy informatikai tudást igénylőnek) hangzik a kérdés, de a mélyinterjúk alatt bemutatásra került a technika nagy vonalakban, és az interjúk végére többen megváltoztatták véleményüket. Ebben a tematikai egységben azt tervezzük megvalósítani, hogy a megrendelők igényeinek maximálisan eleget téve, teljesen egyedi díszítéseket tudjon megvalósítani egy Festő szakember. A technológia nem teljesen új, és ismeretlen a szakemberek körében, ugyan is régen is kért a megrendelő egy-egy falra nagy alakú posztert, amit a Festőnek fel kellett tudni helyezni a falfelületre. A digitalizáció, és a nyomtatási technika lehetővé teszi, hogy ez a poszter, egy teljesen egyedi igények alapján készüljön

el. A megrendelő szeretné, ha a falfelületen egy kedvenc fotója (családi kép, tájkép, emlék, stb.) jelenne meg a teljes falfelületen. Festő szakember a megrendelővel egyeztetve, a fotó minőségét ellenőrizve, beméretezi a képtapéta nagyságát, elhelyezését. Természetesen a technika nagyon nagy értékű berendezéseket igényel, komoly informatikai, nyomtatási ismereteket. Ezért be kell vonnunk ennek a technológiának magyarországi kidolgozóját, forgalmazóját. Az i’Fresco kft. bevonását tervezzük, akinek vezetőjével már több közös projekten dolgozott az SZMTOI. Bindics Elek úr fogja tartani a 2 napos workshopot, ahol betekintést nyerhetünk a megfelelő kép kiválasztásába, annak megfelelő méretezésébe. A Festő szakembernek ettől kezdve nincs feladata a képtapétával, az i’Fresco irányába megtörténik a rendelés, a cég legyártja a képtapétát. Viszont ezeknek a képtapétáknak a felhelyezése is egy új technológia, a workshopon, ennek ismertetése is megtörténik.

Hogyan jelenjen meg egy vállalkozás digitálisan:

18. Egy 1-től 5-ig terjedő skálán határozza meg, hogy a vállalkozása napi működéséhez az alábbiak közül mely, digitalizációval kapcsolatos területek erősítését tartja szükségesnek: (1 = nem szükséges, 5 = nagyon szükséges)



	tapétázó szakmában		digitálisa n		
--	-----------------------	--	-----------------	--	--

19. kérdés:

Kérem 1-4 ig osztályozással állítsa sorrendbe, hogy Önnek, cégének az alábbiak közül melyik képzési forma a leginkább hasznos és egyben a leginkább megvalósítható! (1 = leghasznosabb és egyben leginkább megvalósítható, 4 = nem hasznos, nagyon nehezen megvalósítható) [2-3 napos kihelyezett továbbképzés, gyakorlótermi oktatás]

Ezzel a kérdéssel kimondottan a workshopok megvalósításának, kivitelezésének lehetőségeit vizsgáltuk. A workshopok elengedhetetlen feltételei a tudásátadásnak, és a tematikai egységek megismertetésének. Ezért nagy hangsúlyt fektettünk a megfelelő előkészítésre, ahol támaszkodtunk a vállalkozók véleményére, igényeire.

Eredmény:

2-3 napos kihelyezett továbbképzés, gyakorlótermi oktatás:

Kapott válaszok (55 válasz):

Értékek	1-es	2-es	3-as	4-es
kapott érték/vállalkozó	24	9	7	15

Heti két alkalommal 1-1 félnapos gyakorlótermi oktatás:

Kapott válaszok (55 válasz):

Értékek	1-es	2-es	3-as	4-es
kapott érték/vállalkozó	14	14	13	14

Digitális tananyag heti 1,5 órás személyes konzultációval:

Kapott válaszok (55 válasz):

Értékek	1-es	2-es	3-as	4-es
kapott érték/vállalkozó	15	16	16	8

Önállóan elsajátított digitális tananyag:

Kapott válaszok (55 válasz):

Értékek	1-es	2-es	3-as	4-es
kapott érték/vállalkozó	13	19	12	10

A válaszok kiértékelése alapján, a workshopok megvalósítását 2-3 napos kihelyezett kontakt szakmai megbeszéléssel tervezzük megvalósítani, bevonva szakmai előadókat, cégeket, szakértőket.

19. Kérem 1-4 ig osztályozással állítsa sorrendbe, hogy Önnek, cégének az alábbiak közül melyik képzési forma a leginkább hasznos és egyben a 1...4 = nem hasznos, nagyon nehezen megvalósítható)

