

GINOP 5.3.5-18-2018-00027

A DIGITALIZÁCIÓ, AUTOMATIZÁCIÓ ÉS TECHNOLÓGIAI FEJLŐDÉS ALKALMAZÁSI ÉS KÉPZÉSI LEHETŐSÉGEI A FESTŐ-, MÁZOLÓ-, TAPÉTÁZÓ MIKRO ÉS KISVÁLLALKOZÁSOK GYAKORLATI TEVÉKENYSÉGÉBEN – A SZAKMA JÖVŐJE –

Alap digitális ismeretek

*„Hogyan jelenjen meg egy vállalkozás a
Digitális térben „*

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

PROBLÉMA FELVETÉS

- A mai felgyorsult világban nagyon nehéz lépést tartani a technikai fejlődéssel, és azonosulni a mindennapjainkba egyre jobban begyűrűző digitális platformokkal. Kétségtelen ez a jövő, így fel kell vennie mindenkinek a megfelelő kompetenciákat és tudást ahhoz, hogy a vállalkozása a világhálón meg tudjon jelenni. Ez a kiadvány ezt a célt próbálja elérni, és feltérképezi azokat a lehetőségeket, eszközöket, ami egy vállalkozónak a hatékony segítséget nyújthat.



TARTALOM, TÉMAKÖRÖK



- Internet világa
- Kommunikáció digitálisan
- Munka szervezése, feladatok beosztása, nyilvántartása
- Vállalkozásunk egyénre szabása

INTERNET VILÁGA

- Az **internet** olyan globális számítógépes hálózat, amelyen a számítógépek az [internetprotokoll](#) (IP) segítségével kommunikálnak. Felhasználók milliárdjait kapcsolja össze és lehetővé teszi olyan [elosztott rendszerek](#) működtetését, mint például a [világháló](#) (*World Wide Web, WWW*).
- Az *internet* kifejezés nemzetközileg elterjedt szó, az angol eredetű *internetwork* szóból ered, ami magyarul leginkább 'hálózatok hálózata'-ként adható vissza, szó szerint *hálózatok közötti* jelent. Az internet az egész világot körülölelő [számítógép-hálózat](#), hatalmas rendszer, amely kisebb számítógép-hálózatokat fog össze. Ennek eredménye egyfajta [kibertér](#), amely a [valódi világ](#) mellett alternatív teret biztosít. Az internet a számítógépek összekötéséből jött létre, hogy az egymástól teljesen különböző hálózatok egymással átlátszó módon tudjanak elektronikus leveleket cserélni, állományokat továbbítani.



INTERNET VILÁGA

- Az internet olyan gyorsan növekedik, terjed, hogy minden erre vonatkozó számadat pár hónap alatt elavul. Ami az arányokat illeti: az internetre kapcsolt számítógépek száma havi átlagban 10–15%-kal vagy még többel növekszik. Mivel az internet egymástól különböző hálózatokat köt össze, a felhasználó bátran választhat bármilyen eszközt munkája elvégzéséhez, az adatokat a hálózaton keresztül egységesen tudja kezelni. Ma már elmondható, hogy az internet a világ elektronikus postájává lépett elő. Ez azt jelenti, hogy a felhasználók az üzeneteikre azonnali választ kaphatnak.



INTERNET VILÁGA

- Ma már nagy fokú az internet kommercializálódása, mivel sok cég ismeri fel, hogy nélkül nem lehet megélni az üzleti életben.
- A legfontosabb adaléka azonban az, hogy az egyirányú, üzenetszórásos médiumokkal ellentétben a felhasználó nemcsak passzív befogadó, hanem maga is információforrás, aki maga választhatja meg, hogy milyen információra kíváncsi, vagy milyen más információforrásokat követ. Mivel az internetes publikálás költsége elenyésző, ez számos olyan szolgáltatást lehetővé tesz, ami nem üzleti alapon működik, vagy nagyon szűk a célcsoportja.



HOGYAN SEGÍTHETI A MUNKÁNkat AZ INTERNET?

Információkat
kapunk

Vállalkozásunkat
személyre szabhatjuk

Kommunikálunk /
Információkat
adunk

Kereskedelmi
feladatok

Munkafolyamatok
támogatása



HOGYAN SEGÍTHETI A MUNKÁNKAT AZ INTERNET? INFORMÁCIÓT KAPUNK

Szakmai hírek / információk:

- Az internet segítségével értesülhetünk innovatív anyagok, eszközök, szerszámok bevezetéséről, ami nagyban megkönnyítheti és, növelheti a munkavégzés hatékonyságát! Szakmai fórumokon segítségeket, tapasztalatokat kérhetünk, vagy akár bérelhetünk, vásárolhatunk termékeket.
- Ezzel a vállalkozásunk hatékonyságának növelése, szolgáltatásunk bővítése érhető el. Ezek a mutatók nagyon fontosak, így érdemes figyelemmel kísérni a változásokat, újításokat, innovációkat a szakmánkban.

Airless szórógép



HOGYAN SEGÍTHETI A MUNKÁNKAT AZ INTERNET? INFORMÁCIÓT KAPUNK

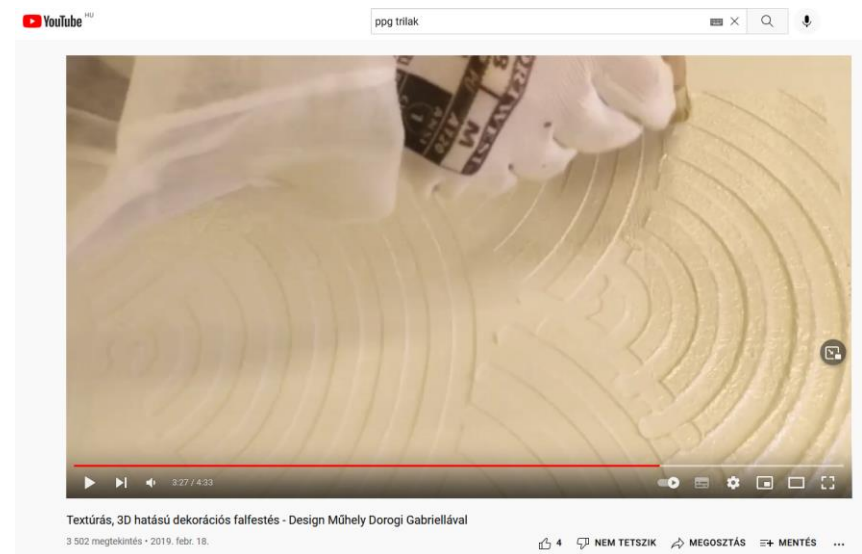
Gyártói / kereskedői információk

A világháló fontosságára a nagy gyártó cégek is rájöttek, és előszeretettel használják arra, hogy az új anyagaikat, technológiákat bemutassák a végfelhasználók számára. Ezekon a csatornákon (közösségi média, videómegosztó portál, weboldalak) rendszeresen tájékozódhatunk, és minden esetben kérdéseket tehetünk fel a cégek szakembereinek. Digitális térben szakmai kommunikációt végezhetünk, aminek eredményét vissza tudjuk keresni.

Tájékozódhatunk kiállítások, szakmai továbbképzések helyéről, idejéről, ezekre online jelentkezhetünk is.

Kivitelezői segítséget is kaphatunk, „hogyan csináld” videók megtekintésével.

Design festés bemutató



HOGYAN SEGÍTHETI A MUNKÁNkat AZ INTERNET? INFORMÁCIÓT KAPUNK

Hatósági információk

Felgyorsult világunkban egyre gyakrabban alkalmaz a „hatóság” is digitális platformokat. Legjobb példa erre az „E-napló”, ahol bejelentési kötelezettségünk van, és aminek percre pontosan kell tartalmaznia minden lényeges adatot a kivitelezésről. Ha ezt valaki nem tartja be, akkor ellenőrzés esetén szankciókra számíthat.

Főleg az energiatakarékosság miatt rendszeresen változnak a kivitelezői szabályok, előírások. Ezeket követni kell, aminek legegyszerűbb, leggyorsabb módja az internet használata. Itt arra is lehetőségünk van, hogy az előző szabályozással össze tudjuk hasonlítani az új szabályozást.

A vállalkozásunk ügyintézése során is elengedhetetlen a digitális platformok használata a világháló segítségével.

e E-NAPLÓ
ELEKTRONIKUS ÉPÍTÉSI NAPLÓ
ADMINISZTRÁCIÓS RENDSZER

e-naplók Saját adatok Készenlétbe helyezés

i Kattintson a táblázat adott sorára a saját napl...

- ▼ **2013/1/81 Duna palota - főszárny építése: (Virág K...**
 - ▼ **2013/1/81-1 Építő 2000 Bt. (Építettő, Napi jelent...**
 - 2013/1/81-2 Kivitelező Kft. 👁**
 - 2013/1/81-3 Épít Elek és Gipsz Jakab Bt. (E...**
- 2013/1/79 Tigris szálloda: (Virág Katalin - 8421043**
- ▼ **2013/1/72 Szamos-Kraszna-Közi Árvízszint Csökk...**
 - 2013/1/72-1 Szamos-Kraszna-Közi Árvízszint Csö...**
- ▼ **2013/1/66 Csalogány apartman: 1034 Budapest 03**

HOGYAN SEGÍTHETI A MUNKÁNKAT AZ INTERNET? INFORMÁCIÓT KAPUNK

Verseny társinformációk + pályázatok

Az internetet használhatjuk arra is, hogy üzleti terv kidolgozásakor piackutatást végezzünk, és monitorozzuk a versenytársakat. Mi az a szegmens, amit a konkurencia még nem fedett le, de igény mutatkozik rá!? Milyen - hosszú, -közepes, -rövid távú terveket tudunk erre az üzleti részre építeni? Az ár kalkulációk megállapításánál is monitorozhatjuk a konkurenciát, de ügyeljünk arra, hogy ne vegyük alapul az ott feltüntetett számokat, mert sok esetben félrevezetőek lehetnek (mit tartalmaznak, milyen avultak, stb.)

Sok esetben egy pályázati lehetőség az ami új perspektívát nyit a vállalkozásunk számára. A pályázatokról is az interneten tudunk a leggyorsabban tájékozódni.

Jelentkezni, adatokat megadni is itt a leggyorsabb, sok esetben így is kérik.



HOGYAN SEGÍTHETI A MUNKÁNkat AZ INTERNET? INFORMÁCIÓT KAPUNK

Információk ügyfelekről

Szintén a vállalkozásunk üzleti tervének része az igények felmérése. Ehhez meg kell ismernünk a célközönséget, az ügyfeleket. Ki kell alakítanunk a megrendelőink körét, amit nekünk kell kiválasztani. Ez a kör lehet hogy minőségi, nagy szakmai tapasztalatot igénylő munkát igényel, de ezt jobban megfizeti. Ha mi a termelést, a nagy iparibb munkákat részesítjük előnybe (gépesítünk), akkor ezt a megrendelői kört kell megtalálnunk, megszólítanunk, érdekelté tennünk.

Internet segítségével ellenőrizhetjük, informálódhatunk a megrendelőnkéről. Nagyobb munkánál ajánlott megnézni, hogy a megrendelőnk esetleg nem szerepel-e olyan listán, amit hivatalosan állítanak össze, és a nem fizetőképes cégeket sorolja fel. Ilyen oldal a www.feketelista.hu oldal is. De megnézhetjük a megrendelő céget a www.e-cegjegyzek.hu/html/ oldalon is, hogy működőképes, tőkével rendelkező, és nincs ellene eljárás, stb. Érdeemes ezekre a leinformálásokra időt szakítani, különösen nagy beruházások, megrendelések esetén.

EGYESÍTETT FEKETELISTA
Ellenőrizze céges partnereit

Írja ide az ellenőrizni kívánt cég nevét vagy címét vagy adószámát.

Regisztráció | Előfizetés

Keress

Szolgáltatásaink

Belépés

Itt mindegyik magyar céget ellenőrizheti egyszerre 13 állami nyilvántartásban!

Áll(t)-e eljárás alatt az ön céges partnere? Ellenőrizze saját érdekében üzleti partnerei (elő)életét!

A honlap **alapszolgáltatásai ingyenesek**, a részletes adatszolgáltatás díjfizetéshez kötött.

Munkaügyi hatóság

Cégbíróság

Adóhatóság

Fogyasztóvédelem

Versenyhivatal

EGYESÍTETT FEKETELISTA

Napi frissítéssel

6 5 0 2 6 2 cég

1 4 2 9 0 5 9 ügye

KOMMUNIKÁCIÓ, KAPCSOLATÉPÍTÉS

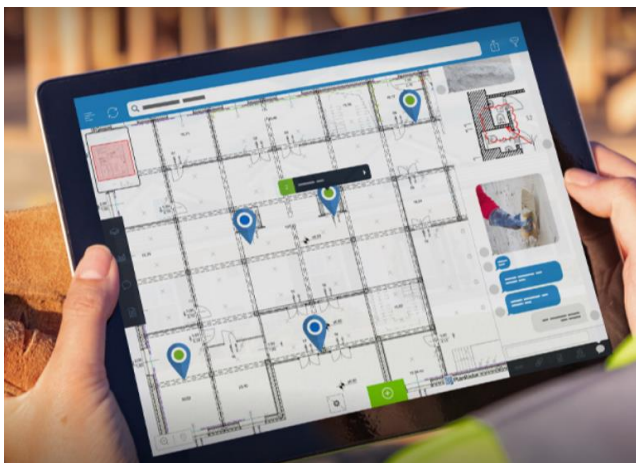


Talán egyik legfontosabb ebben a rohanó világban a kapcsolatépítés, és a kommunikáció, amit az internet rendkívül felgyorsított, sok esetben leegyszerűsített. Számptalan csatornát használhatunk arra, hogy kapcsolatba lépünk volt, jelenlegi, és jövőbeli megrendelőinkkel. De a kommunikáció nem csak ebből az aspektusból fontos! Kapcsolatot kell tartanunk a kollegáinkkal, alkalmazottainkkal, alvállalkozókkal, beszállító cégekkel, logisztikai cégekkel, stb. Következőkben nézzük meg milyen sokrétű kommunikációt kell alkalmaznunk a vállalkozásunk, és a munkavégzésünk során.

KOMMUNIKÁLUNK / INFORMÁCIÓT MEGOSZTUNK

- 1-1 (közvetlen) kommunikáció hatóságokkal, beszállítókkal, kereskedőkkel, kollégákkal, ügyfelekkel
- Csoportkommunikáció kollégákkal
- Szakmai közösségben részvétel (szintén csoportkommunikáció)
- Zárt csoportos információmegosztás ügyfelekkel
- Nyilvános információmegosztás cégünkről

KOMMUNIKÁLUNK / INFORMÁCIÓT MEGOSZTUNK



Látható, hogy nagyon sokrétű kommunikációt kell bonyolítanunk, és tudjuk tapasztalatból, hogy mindenki azonnal, és minél több információt szeretne kapni. Fontos a pontos információ, mert a félreértések miatt nagyon sok gondunk is származhat.

Ha belegondolunk, akkor ezt a kommunikációs tevékenységet (egy közepes méretű vállalkozás esetében) le lehet modellezni egy nagy vállalatirányítási rendszer mintájára. A vállalatirányítási rendszerek mindenre kiterjedően rögzítik egy adott folyamat lépéseit, és dokumentálják azt. Ezek a nagy rendszerek egyszerűsített változati megjelenhetnek a mi mindennapjainkban is, főleg ha egy nagyobb projekt-munkát vállalunk. Ennyi féle információt, ami mondjuk egy társasház építési munkálatainál keletkeznek, képtelenség lenne átlátni, ezért az építőiparban is megjelentek menedzsment programok (BIM rendszerek butított változatai), amelyek segítségével könnyebben átlátható egy komplett kivitelezés minden lépése. Ha egy ilyen projektmunkát vállalunk, akkor mi is a menedzsmentprogram részesei leszünk, és ezekből kell dolgoznunk, ezekben kell visszajelzést, jelentést adnunk. Ezen programok nagyon felhasználóbarátak, használatuk könnyen elsajátítható, és ha megtanultuk a kezelését, akkor a mindennapjainkban is biztosan használni fogjuk, mert nagyon megkönnyíti a folyamatok átláthatóságát!

HOGYAN SEGÍTHETI A MUNKÁNkat?

MUNKAFOLYAMATOK TÁMOGATÁSA

A menedzserszoftver az alábbiakban segítheti munkánkat:

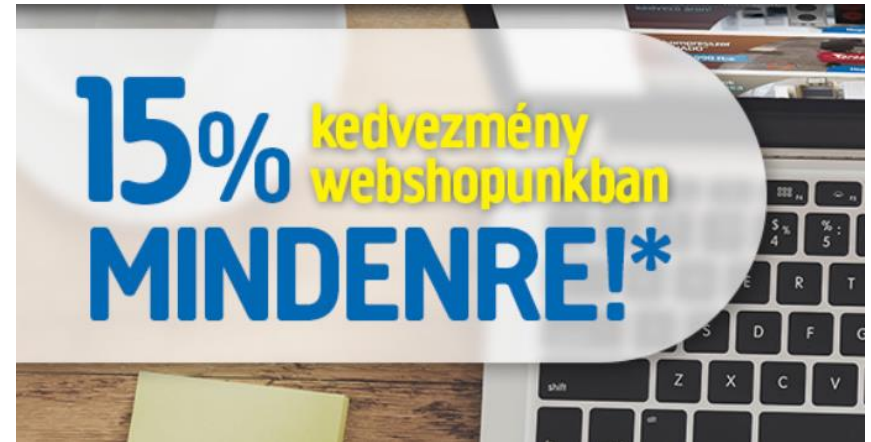
- Dokumentumok létrehozása, szerkesztése, tárolása – és megosztása kollégákkal, ügyfelekkel, üzleti partnerekkel
- Munka szervezése, feladatok beosztása, nyilvántartása, kérdéses esetekben visszakereshető a felelős.
- Mindezt átlátható keretrendszerben, és időbélyeggel ellátva tudjuk alkalmazni.



HOGYAN SEGÍTHETI A MUNKÁNkat AZ INTERNET? KERESKEDELEM

Vásárlás:

A gyártók, kereskedők internetes hír csatornait figyelemmel kísérve, azonnal értesülhetünk olyan kedvezményekről, akciókról, projekt (mennyiségi) vásárlásokról, amikkel komoly összegeket spórolhatunk meg. Mindezekről nyomtatott formában csak késve értesülhetünk, amikor már esetleg nagy tételben megvásároltuk az anyagokat. Sok esetben az internetes árakat eleve csökkentett formában lehet megtalálni, hiszen az internetes vásárlásokkal a kereskedőknek kevesebb a járulékos költsége, így internet áruházakban érdemes vásárolni.



HOGYAN SEGÍTHETI A MUNKÁNKAT AZ INTERNET? KERESKEDELEM

INDÍTS TE IS WEBSHOPOT

KEZDŐKNEK, VÁLLALKOZÁSI
ÖTLETET KERESŐKNEK

29.900 FT HELYETT

14.900 FT -OS BEVEZETŐ ÁRON



Webshop Iskola

Értékesítés / saját internetes áruház

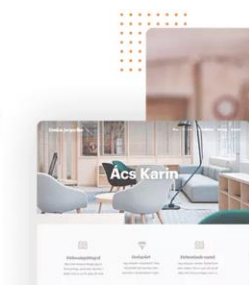
Ha nem csak szolgáltatást, de a hozzá tartozó anyagokat, eszközöket, szerszámokat is tudjuk a vállalkozásunk keretein belül értékesíteni, akkor egy saját internetáruházat is érdemes létrehozni. Ezekre már sok „sablon” keretszoftver áll rendelkezésre, amit különösebb informatikai tudás nélkül is jól lehet alkalmazni, használni, és nem kerülnek nagyon sok költségbe.

VÁLLALKOZÁSUNK SZEMÉLYRE SZABÁSA

Készítsd el weboldalad ingyen

Több mint 40 millió felhasználónk már létrehozta saját weboldalát. Igazán egyszerű. Csatlakozz még ma.

Kezdd el ingyen



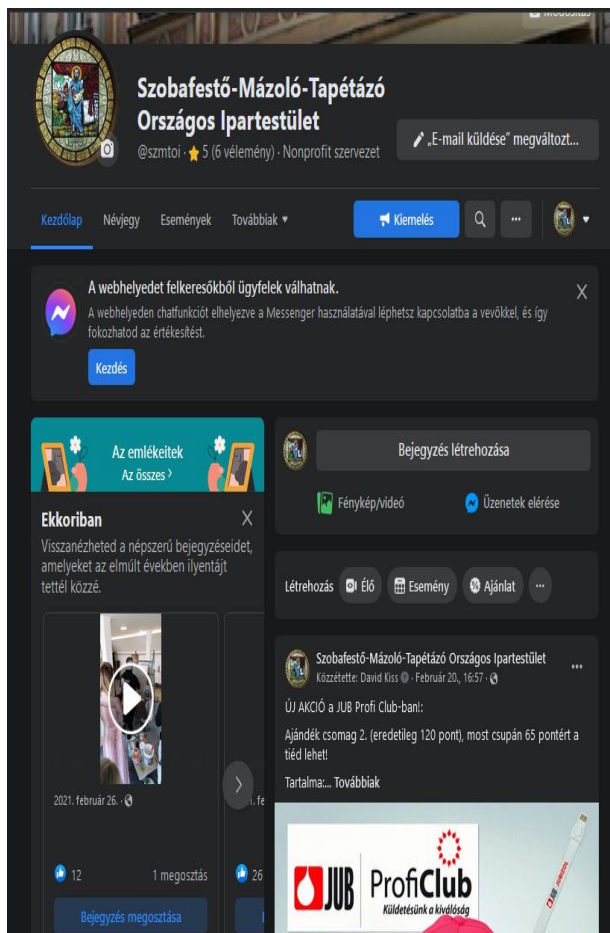
Honlapszaki.hu

Főoldal Honlapkészítés Keresőoptimalizálás (SEO) Ingyen elvihető Blog Kapcsolat

WEBOLDAL KÉSZÍTÉS KEZDŐKNEK: ÚTMUTATÓ AZ
INDULÁSHOZ

- Vállalkozásunk megjelenése a virtuális világban nagyon fontos! Mivel mindenki a világhálón keres információkat, így egy vállalkozásnak megfelelően meg kell tudnia jelenni ott. Ennek egyik leg jobb platformja a vállalkozás saját honlapja. Ez már megteszi az első benyomást, és az ott látható információk alapján kialakulhat egy kép a megrendelő irányában a vállalkozásunkról.
- Fontos hogy milyen információkat közlünk a megrendelővel a saját web-oldalunkon, milyen a weboldalunk struktúrája, mennyire könnyű ezeket az információkat elérni, stb. A túlzott információtartalom sem jó, a felületes információk pedig nem segítik a pozitív „kép” kialakulását. Nagyon nagy érdeme az online térnek az, hogy azonnal, képek segítségével meg tudjuk mutatni a szakmai tapasztalatunkat, referenciáinkat, esetleg sokrétűségünket, és ha rendelkezünk írásos elégedettségi mutatókkal, azok is sokat segíthetnek a látogatóknak.
- Ilyen weboldalakat, honlapokat nagyon egyszerűen tudunk létrehozni, és kezelni. Mára már egy kevés informatikai tudással rendelkező számára is. Persze ha látjuk azt, hogy milyen fontos szerepet tölt be a weboldal, akkor érdemes szakemberre bízni, hiszen az az összeg, amit erre fordítunk, visszajön a megrendelési oldalon.
- <https://www.webnode.com/hu>
- <https://honlapszaki.hu/weboldal-keszites-kezdoknek/>

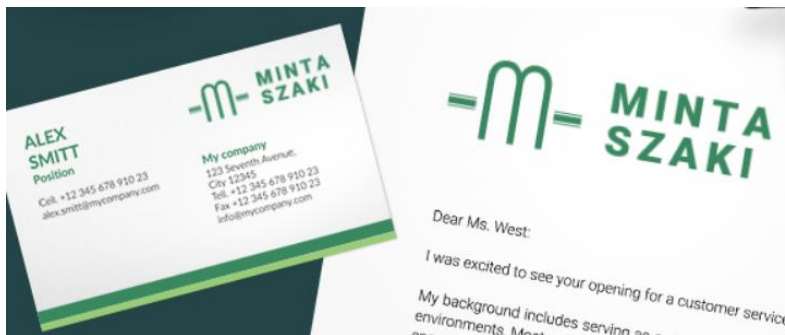
VÁLLALKOZÁSUNK SZEMÉLYRE SZABÁSA



- Következő platform ahol megjelenhet vállalkozásunk, és nagyon hatékonyan tudunk kapcsolatot építeni, az a közösségi média. Ezek a platformok kimondottan a kapcsolatépítés, direkt kommunikáció, és a közösségi véleményekre alapozva épültek fel. Nagyon magas határfokkal lehet kommunikálni, csoportot, brend-et építeni. Használata egyszerű, és nagyon kevés anyagi ráfordításból, igen hatékony platforja lehet vállalkozásunk bemutatásának, megjelenésének. Sajnos időráfordítást nagyon sokat igényel, de megtérül a befektetett energia.

VÁLLALKOZÁSUNK SZEMÉLYRE SZABÁSA

MINTA SZAKI



Hirdetések:

- A vállalkozásunk működéséhez elengedhetetlen annak hirdetése, és a célközönség megtalálása. Ezt a marketinget mindig szem előtt kell tartani, és bizony áldozni kell rá mind anyagi, mint szellemi javakat. Itt minden eddig felsorolt platform számításba jöhet. Akár a brand, image (imázs) építése is. Ha azt szeretnénk, hogy már egy jelről is az embereknek a mi vállalkozásunk jusson eszébe, akkor vállalkozásunk teszteszteléséhez válasszunk egy nekünk tetsző logót! A logókkal nagyon sok mindent tudunk elérni. Egy jó logó felkelti az érdeklődést, vagy aki ismeri, meglátja, már egyből a vállalkozásunk jut az eszébe. Minden logó egyedi, de nem baj ha kicsit hasonlít a nagy márkák logóihoz (plágiumra ügyelve). Ezt a saját logót mi is elkészíthetjük, számtalan ingyenes, könnyen kezelhető program létezik erre a célra. Felhasználóbarát, könnyen kezelhető programok, sok „sablonnal”, amik segítenek a könnyű, ugyanakkor egyedi design kialakításában. Gondoljuk csak el, hogy egy idő után már olyan sikeres lesz a vállalkozásunk, hogy elég csak a logónkat hirdetni, és mindenki tudja mi van mögötte!

- <https://www.logaster.com/>

VÁLLALKOZÁSUNK SZEMÉLYRE SZABÁSA



Vállalkozásunk hosszútávú működéséhez elengedhetetlen marketing fogásokat teljesítettük. Vállalkozásunk megjelent a világhálón, a **keresőbe elsőként szerepel**, van honlapunk, közösségi oldalakon fent vagyunk, gyűlnek a követők, terveztünk vállalkozásunknak imázst, készen vagyunk. De ha már mindezt virtuálisan létrehoztuk, miért ne jelenítenénk meg materiálisan is? Következő eszköz egy igen apró, ám de fontos adathordozó lesz, „papír” alapon. A névjegykártya az, ami minden vállalkozó minden zsebében jelen kell legyen. Ez a kis kártya nagyon hatékony módja a marketingünknek. Akár személyesen adjuk át, akár közvetetten ér célba, fontos a megjelenése, adatközlése. Ez a kártya is része a vállalkozásunk imázsának, és ezt is az ízlésünknek megfelelően személyre szabhatjuk. Ha már van logónk, honlapunk, közösségi platformunka, telefonszámunk, emailcímünk, és egyéb csatornánk, hát jelenítsük meg mindezt. Egy kellemes, vagy humoros, vagy exkluzív színvilággal, háttérrel, motívummal, vagy akár saját fotóval igazán egyedi, és hasznos eszköz lehet. Az interneten számtalan ingyenes, könnyen használható névjegykártya készítő program található, amik használatát könnyű elsajátítani. A legmodernebb technikát is alkalmazhatjuk a névjegyünkön megjeleníthetünk QR kódot is, amit beolvasva a honlapunk, vagy egyéb beállított digitális tartalom jelenik meg.

<https://www.bizcardmaker.com>

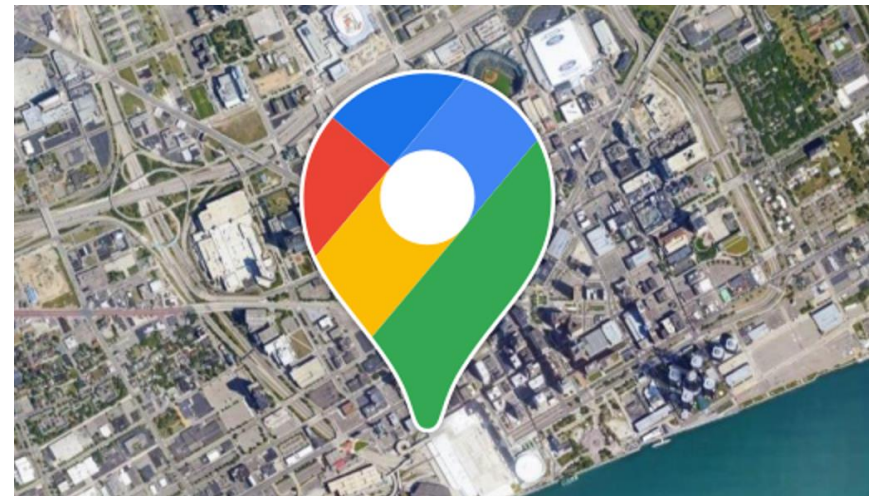
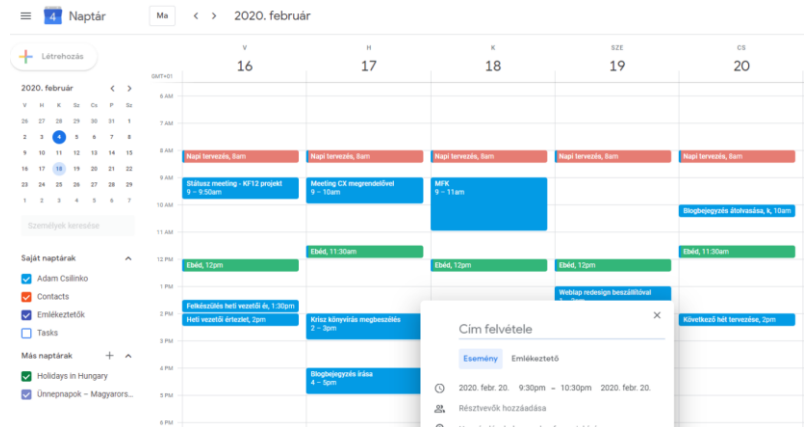
ONLINE ALKALMAZÁSOK SOKASÁGA



Forrás: <https://ivsz.hu>

ONLINE ALKALMAZÁSOK SOKASÁGA GOOGLE

- Keresés kulcsszavak alapján
- Térkép, útvonaltervezés
- Email (levelezőrendszer)
- Naptár (kapcsolat)
- Dokumentumok (szerkesztés, tárhely)
- Jegyzetek
- Csoportos videókonferencia
- Tanfolyamok vállalkozóknak



ONLINE ALKALMAZÁSOK SOKASÁGA GOOGLE TANFOLYAMOK VÁLLALKOZÓKNAK

Google Digital Workshop

Online tanfolyamok

Minősítés

Események

Több ▾

Online tanfolyamok

Fedezze fel a díjmentes oktatási tartalmakat, amelyeket arra terveztünk, hogy növelje vállalkozását, vagy elindítsa a karrierjét. Tanulhat úgy, hogy egyéni modulokat választ, vagy egyből belevághat, és elvégezheti az egész tanfolyamot.

KATEGÓRIÁK

- Digitális marketing
- Karrierfejlesztés
- Adatok és technológia

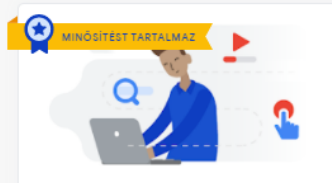
TANFOLYAM HOSSZA

- 2 óránál kevesebb
- 2–10 óra
- 11–20 óra
- 20+ óra

TANÚSÍTVÁNY

- Díjmentes tanúsítvány
- Fizetős tanúsítvány

8 course results

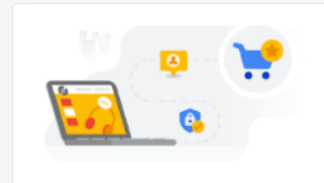
**MINŐSÍTETT TARTALMAZ**

A digitális marketing alapjai

Készítette a Google

Modulok: 26 Időtartam (órában): 40

→

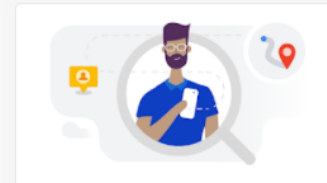


Az online jelenlét kiépítése

Készítette a Google

Modulok: 7 Időtartam (órában): 3

→




Legyen látható az online térben

Készítette a Google

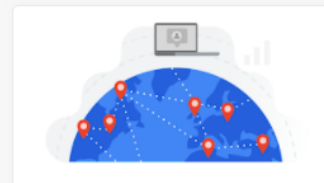
Modulok: 4 Időtartam (órában): 3

→



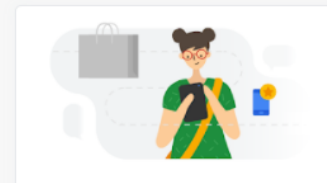
Vállalkozásának népszerűsítése online hirdetésekkel

Készítette a Google



Piaci terjeszkedés az országhatáron túl

Készítette a Google



Ügyfélelérés mobil eszközökön

Készítette a Google

Modulok: 2 Időtartam (órában): 1

ONLINE ALKALMAZÁSOK SOKASÁGA CSEVEGŐPROGRAMOK, MOBIL APP-OK

- Emailhez képest gyorsabb, egyszerűbb, azonnali kommunikáció
- Ugyanazok a szolgáltatások mint asztali gépen, de máshogy használjuk
- Ún. „app”-okat telepítünk, ezeket használjuk
- Teljesen megszűnik a helyhez kötöttség, teljesen mobil lehet a vállalkozó. Minden számítógépfunkciót tudnak már a mobiltelefonok, mobil internettel.
- Képeket, dokumentumokat is tudunk küldeni
- Videóhívás
- Főleg mobilon népszerűek
- Legismertebbek:
 - FB Messenger
 - Viber
 - Whatsapp



PÉLDÁK A MOBILOK GYAKORLATI FELHASZNÁLÁSÁRA

„A PlanRadar építőipari szoftver egy átfogó építőipari projektmenedzsment szoftverként is szolgál, mely platformot biztosít a megbízók és a vállalkozók számára az együttműködéshez, így akár 70%-al növelheti a projekt hatékonyságát. Kezelheti a feladatokat, generálhat statisztikákat, dokumentumokat hozhat létre vagy csupán biztonsági ellenőrzést is végezhet az építőipari projektmenedzsment szoftver segítségével. „

Ez a jövő! Hamarosan a munkákat ilyen, és ehhez hasonló rendszereken kapják a vállalkozók. Érdeemes már most ismerkedni a rendszerekkel. Ha az alábbi weboldalt tanulmányozza, sok hasznos információt tudhat meg a rendszerek működéséről.

<https://www.planradar.com/hu/>



PÉLDÁK A MOBILOK GYAKORLATI FELHASZNÁLÁSÁRA

Színmérő, színösszehasonlító műszer mobiltelefonnal használva. Nagyon hasznos lehet, ha színt kell reprodukálnunk.

ColorReaderPRO

ColorReader
datacolor



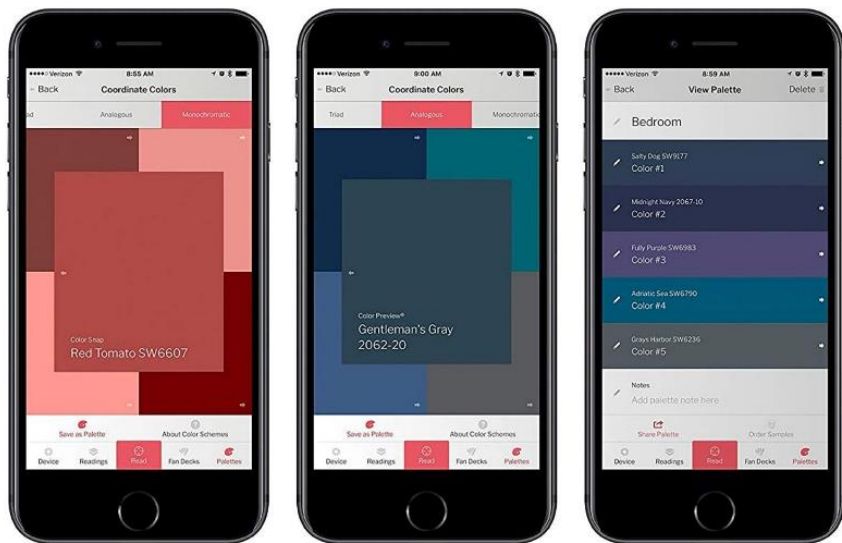
- Lithium akkumulátor
- 500 mérés egy töltéssel

ColorReader Model Comparison

Feature	ColorReader	ColorReaderPRO
OLED Display	No	Yes
Standalone Mode	No	Yes
Bluetooth Mode with Smart phone	Yes	Yes
1st Shot Success Rate on paint company fan decks in real world	>=94%	>=94%
Works with ColorReader Mobile App	Yes	Yes
Works with Cloud Based Fleet Management Software	Yes	Yes
Works with Datacolor SDK	Yes	Yes
White Calibration Tile	Integrated into cap	Separate tile
Pouch	No	Yes

PÉLDÁK A MOBILOK GYAKORLATI FELHASZNÁLÁSÁRA

Hogyan működik?



ColorReaderPRO

- Mobil eszköz csak első alkalommal szükséges illetve a kalibráció során
- Plusz információk és funkciók érhetőek el

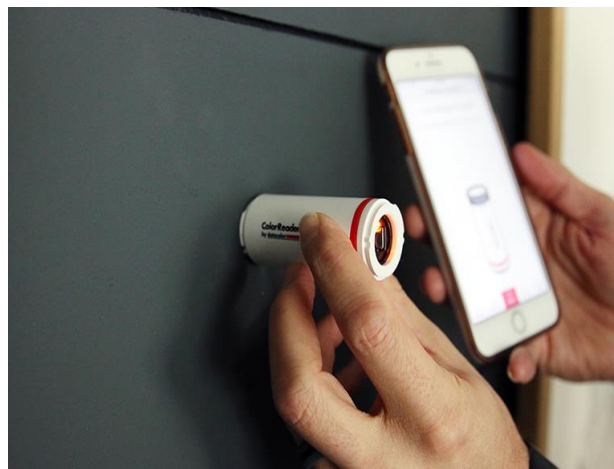
$\Delta E < 0.5$	jó egyezés/alig látható színeltérés
$\Delta E 0.5 - 1.5$	észrevehető színeltérés
$\Delta E 1.5 - 3$	jól látható színeltérés
$\Delta E > 3$	feltűnő színeltérés/gyakorlatilag más szín.

PÉLDÁK A MOBILOK GYAKORLATI FELHASZNÁLÁSÁRA

HOGYAN MŰKÖDIK ?



ColorReaderPRO



Egyszerű használat :

- Egy gomb (Be-Ki kapcsolás , Mérés ,Kalibrálás)
- Pontos
- Minden felületen használható
- Saját kijelző , három találat
- Ismételjük meg 2x a színmérést.
- Keverés előtt színekártyán is végezzünk kontrollt

PÉLDÁK A MOBILOK GYAKORLATI FELHASZNÁLÁSÁRA

FELMÉRÉS MOBILLAL

Egyre pontosabbak, és használhatóbbak azok a mobil app-ok, amelyek a mobiltelefon kameráját használják felmérésre.

Vannak olyan (igaz még drága) app-ok, amelyek már nagyon pontos eredményeket tudnak produkálni. Egyszerűen csak körbekamerázzuk a szobát, és megjelenik annak rajza, és méretei. Már van is egy digitális dokumentumunk, ami tartalmazza a szükséges számokat az árkalkulációhoz.



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE